

# ส่วนที่ 1

## เป้าหมายในการพัฒนาจังหวัด

\*\*\*\*\*

### 1. เป้าหมายในการพัฒนาจังหวัดระยะของปี พ.ศ. 2561 – 2565

เมืองนวัตกรรมก้าวหน้า พัฒนาอย่างสมดุล บนพื้นฐานความพอเพียง  
City innovative advances, Balanced development,  
Based on the sufficiency economy

### 2. ตัวชี้วัดตามเป้าหมาย

- 1) เศรษฐกิจของจังหวัดระยะของการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง การเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรม ภาคการเกษตรกรรม ภาคการท่องเที่ยว ภาคพาณิชย์กรรม เป็นไปอย่างสมดุล
- 2) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีความความมั่นคงทางสังคมบนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 3) ทรัพยากรธรรมชาติมีการใช้ประโยชน์อย่างสูงสุด ทุกภาคส่วนดำเนินกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานการมีส่วนร่วม
- 4) เป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการนำนวัตกรรมมาใช้อย่างเหมาะสม ควบคู่กับมีความพร้อมทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน

### 3. ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

- 1) เศรษฐกิจจังหวัดระยะของการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง การเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรม ภาคการเกษตรกรรม ภาคการท่องเที่ยว เป็นไปอย่างสมดุล  
ตัวชี้วัด
  - (1) อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดเพิ่มขึ้น
  - (2) รายได้รวมจากภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น
  - (3) รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น
  - (4) พื้นที่อุตสาหกรรมเข้าสู่ระบบอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์เพิ่มขึ้น
- 2) ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีความความมั่นคงทางสังคมบนพื้นฐานตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง  
ตัวชี้วัด
  - (1) สัดส่วนคนยากจนลดลง
  - (2) ความสำเร็จในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
  - (3) ประชาชนมีความพึงพอใจในการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานของรัฐ ประกอบด้วย ถนน ไฟฟ้า ประปา

3) ทรัพยากรธรรมชาติมีการใช้ประโยชน์อย่างสูงสุด ทุกภาคส่วนดำเนินกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานการมีส่วนร่วม

ตัวชี้วัด

- (1) พื้นที่ป่าไม่รวมเพิ่มขึ้น
- (2) ปริมาณขยะลดลง
- (3) จำนวนแหล่งที่พื้กอาศัยสัตว์น้ำ เช่น ปะการัง ปะการังเทียมเพิ่มขึ้น

4) เป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับมีความพร้อมทางด้านโครงสร้างพื้นฐานสำหรับรองรับการแข่งขันในระดับสากล

ตัวชี้วัด

- (1) ความพึงพอใจของผู้ประกอบการทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ รวมทั้งการพัฒนาระบบขนส่งและโลจิสติกส์
- (2) สินค้าหรือการบริการได้รับการพัฒนาและเป็นที่รู้จักในตลาดต่างประเทศ
- (3) ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการวางแผนพัฒนาการค้าและการลงทุนภาคพาณิชย์กรรม

#### 4. ประเด็นการพัฒนา จำนวน 6 ประเด็น

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : พัฒนาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ควบคู่กับการพัฒนาไปสู่เกษตรอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เติบโตควบคู่กับภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : พัฒนาภาคอุตสาหกรรมเข้าสู่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ สนับสนุนการดำเนินการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และการสร้างนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์ รองรับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ป้องกัน อนุรักษ์ พื้นฟู และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วม

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : เสริมสร้างมาตรฐานการดำรงชีวิต และการมีส่วนร่วมของประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นการพัฒนาที่ 6 : สร้างความเข้มแข็ง และเพิ่มขีดความสามารถของภาคพาณิชย์กรรมและภาคการบริการสู่การแข่งขันในระดับสากล

## 5. รายละเอียดตามประเด็นการพัฒนา

1) ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : พัฒนาศักยภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ควบคู่กับการพัฒนาไปสู่เกษตรอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว

**วัตถุประสงค์ :** ผลผลิตทางการเกษตร ประมงและปศุสัตว์ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีคุณภาพ มาตรฐาน ลดต้นทุนการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อพัฒนาเป็นเกษตรอุตสาหกรรม และเกษตรท่องเที่ยว ขยายโอกาสทางการตลาดในประเทศและต่างประเทศ

### **แนวทางการพัฒนา :**

(1) ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้า/ผลิตภัณฑ์เกษตร ประมง และปศุสัตว์ให้มีความปลอดภัยและมีคุณภาพได้มาตรฐาน

(2) สร้างและขยายเครือข่ายการตลาด และช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตร ประมง ปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์

(3) สนับสนุนการวิจัย พัฒนา การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต แปรรูปสินค้า และผลิตภัณฑ์เพื่อลดต้นทุนในการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

(4) เสริมสร้างและสนับสนุนความเข้มแข็งให้กลุ่ม/สหกรณ์/สถาบันเกษตรกร/บริษัท ประชาวิสาหกิจ

(5) ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นต่อการผลิตภาคเกษตร ประมง และปศุสัตว์

(6) ส่งเสริมภาคการเกษตร ให้มีการเชื่อมโยงภาคการท่องเที่ยว และภาคอุตสาหกรรม

(7) พัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรด้านการเกษตร ประมง และปศุสัตว์โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

(8) สร้างระบบฐานข้อมูลด้านการเกษตร ประมง และปศุสัตว์ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจตัวชี้วัด

(1) ร้อยละของแปลง/ฟาร์มที่ได้รับรองมาตรฐาน ต่อจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการตรวจ

(2) จำนวนศูนย์รวบรวมและกระจายผลผลิตทางการเกษตรที่เพิ่มขึ้น 10 แห่ง

(3) จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร ประมง หรือปศุสัตว์ที่ได้รับการพัฒนาให้มีความทันสมัย

และมีมาตรฐาน 15 ผลิตภัณฑ์

(4) ร้อยละสถาบันเกษตรกรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

(5) ร้อยละของพื้นที่เกษตรกรรมในเขตชลประทานที่มีการบริหารจัดการน้ำอย่างทั่วถึง

(6) จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรผ่านมาตรฐานตามคู่มือการประเมินมาตรฐานคุณภาพ

แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่เพิ่มขึ้น

(7) จำนวนธนาคารสัตว์น้ำเพิ่มขึ้นที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของชุมชน/ประชาชน

(8) ร้อยละ เกษตรกรในจังหวัดระยองมาขึ้นทะเบียนเกษตรกร

## 2) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เติบโตควบคู่กับภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

**วัตถุประสงค์ :** เป็นแหล่งสร้างและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับแหล่ง/สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา พื้นฟู และอนุรักษ์ให้คงอยู่ได้อย่างยั่งยืน

### **แนวทางการพัฒนา :**

(1) พื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเก่าและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องเนื่องกับภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม วัฒนธรรม และท่องเที่ยวชุมชน เพื่อรองรับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

(2) พัฒนาสินค้า สร้างอัตลักษณ์และบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน และหลากหลาย

(3) พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว

(4) สร้างจิตสำนึก/กระบวนกรมีส่วนร่วมของชุมชน ผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวในการอนุรักษ์ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว

(5) ส่งเสริมการตลาด การขาย และการประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และดึงดูดนักท่องเที่ยวและกระจายรายได้ให้เพิ่มขึ้น

(6) พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน เพื่อความสะดวกและปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

(7) พัฒนาระบบข้อมูลด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับ Thailand 4.0

### **ตัวชี้วัด**

(1) ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น

(2) จำนวนผู้ผ่านการอบรม/ให้ความรู้ในการสร้างจิตสำนึกด้านการบริการ และการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว

(3) จำนวนครั้งของอุบัติเหตุหรืออาชญากรรมร้ายแรงที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว

(4) จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเก่าหรือแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่ได้รับการฟื้นฟูหรือพัฒนา

(5) จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมด้านส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับจังหวัด

## 3) ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : พัฒนาภาคอุตสาหกรรมเข้าสู่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ สนับสนุนการดำเนินการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และการสร้างนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์ รองรับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

**วัตถุประสงค์ :** จังหวัดระยองเป็นแหล่งอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างสมดุลและยั่งยืน เป็นฐานอุตสาหกรรมที่มีความทันสมัยและได้มาตรฐาน

**แนวทางการพัฒนา :**

(1) ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมให้มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ เข้าสู่มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility - CSR) ที่ถูกต้องนำไปสู่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

(2) ผลิตและพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร เพื่อตอบสนองการเข้าสู่การพัฒนาเพื่อรองรับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก Thailand 4.0 Super Cluster และ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย

(3) เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในรูปแบบที่มีความเหมาะสมกับพื้นที่อุตสาหกรรม

(4) พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด

(5) ส่งเสริมนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อยกระดับการผลิต ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากล

(6) พัฒนาฐานข้อมูลด้านอุตสาหกรรม และเชื่อมโยงฐานข้อมูลจากทุกภาคส่วน

**ตัวชี้วัด**

(1) จำนวนโรงงานที่ผ่านการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมระดับสากล

(2) จำนวนโรงงานที่ผ่านการประเมินตัวชี้วัดเป็นอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์

(3) จำนวนโรงงานที่ผ่านเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียว

(4) จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)

**4) ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : ป้องกัน อนุรักษ์ ป่าไม้ และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วม**

**วัตถุประสงค์ :** ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการป้องกัน อนุรักษ์ ป่าไม้ และทุกภาคส่วนดำเนินกิจกรรมโดยคำนึงถึงความเสมอภาคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

**แนวทางการพัฒนา**

(1) เพิ่มพื้นที่สีเขียว สำหรับป่าทุกประเภท เช่น ป่าบก ป่าหาด ป่าชายเลน และป่าเมือง โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนและทุกภาคส่วน

(2) อนุรักษ์ ป่าไม้ วิจัยและพัฒนาทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง รวมถึงการกัดเซาะชายฝั่ง และมีการใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสมเกิดสมดุลต่อระบบนิเวศน์

(3) อนุรักษ์ ป่าไม้ พัฒนาทรัพยากรน้ำและพื้นที่ชุ่มน้ำ รวมถึงการจัดการคุณภาพน้ำให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

(4) บริหารจัดการสิ่งปฏิกูลมูลฝอยและกากอุตสาหกรรมจากแหล่งกำเนิด รวมทั้งมีระบบการจัดการที่ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาล

(5) ส่งเสริมสร้างการสร้างจิตสำนึก ความรู้ ความเข้าใจ สร้างภาคเครือข่าย และแหล่งเรียนรู้ เพื่อการมีส่วนร่วมในการดูแล รักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(6) ส่งเสริมการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพ และใช้เทคโนโลยีพลังงานสะอาด เพื่อลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม

(7) จัดทำฐานข้อมูลของทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และมลพิษ ถูกต้อง ครบคลุม และเป็นปัจจุบัน เพื่อใช้ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล

#### **ตัวชี้วัด**

- (1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นพื้นที่สีเขียว (ป่า ต้นไม้) ต่อพื้นที่จังหวัด (3,552 ตร.กม.)
- (2) จำนวนองค์กรชุมชนและภาคีเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น
- (3) จำนวนแหล่งอาศัยสัตว์น้ำ/สัตว์ทะเลเพิ่มขึ้น
- (4) ค่าเฉลี่ยรายปีของสารอินทรีย์ระเหยง่าย (เบนซิน) ในเขตควบคุมมลพิษมาบตาพุด จังหวัดระยอง ลดลง

- (5) จำนวนแหล่งน้ำได้รับการฟื้นฟู (ทั้งน้ำใต้ดินและผิวดิน)
- (6) จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีระบบการจัดการขยะมูลฝอยอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ 25 แห่ง

- (7) ร้อยละการลดจำนวนการลักลอบทำลายทรัพยากรธรรมชาติ และบุกรุกพื้นที่สาธารณะ ร้อยละ 10

- (8) สัดส่วนการเพิ่มใช้พลังงานสะอาด

**5) ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : เสริมสร้างมาตรฐานการดำรงชีวิต และการมีส่วนร่วมของประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**

**วัตถุประสงค์ :** ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สิน ตามมาตรฐานที่กำหนด ภายใต้การน้อมนำแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้

#### **แนวทางการพัฒนา**

- (1) เสริมสร้างความมั่นคง และความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน อาหารและสาธารณสุขจากการคุกคามต่าง ๆ ทั้งภายนอกและภายใน

- (2) เสริมสร้างความเข้มแข็งสถาบันทางสังคม
- (3) ส่งเสริม สนับสนุนแนวทางการดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- (4) สนับสนุนการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจฐานรากชุมชน
- (5) พัฒนาระบบโครงสร้างและสาธารณูปโภคพื้นฐาน เพื่อการบริการประชาชนอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

- (6) อนุรักษ์ สืบสาน ฟื้นฟูภูมิปัญญาท้องถิ่น ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรมดั้งเดิมให้คงอยู่

ด้านสังคม

- (7) เสริมสร้างมาตรฐานการดำรงชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยเพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
- (8) จัดทำและพัฒนาฐานข้อมูลด้านสังคม รวมทั้งประชาสัมพันธ์ช่องทางการสื่อสารข้อมูล

#### ตัวชี้วัด

พอเพียง

- (1) จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ผ่านเกณฑ์ชี้วัดเพิ่มขึ้นโดยใช้เกณฑ์การประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
- (2) ร้อยละของคดีความผิดต่างๆ และคดีอาชญากรรมลดลง
- (3) ร้อยละของความพึงพอใจของประชาชนที่มารับบริการของภาครัฐ
- (4) จำนวนกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวและสถาบันทางสังคม
- (5) จำนวนโครงการกิจกรรมที่ตอบสนองต่อโครงการตามพระราชดำริ โครงการเฉลิมพระเกียรติหรือปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของส่วนราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- (6) ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานของรัฐ
- (7) จำนวนกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางสังคม คุณภาพชีวิต และความมั่นคง

### 6) ประเด็นการพัฒนาที่ 6 : สร้างความเข้มแข็ง และเพิ่มขีดความสามารถของภาคพาณิชย์กรรม และภาคการบริการสู่การแข่งขันในระดับสากล

วัตถุประสงค์ : ภาคพาณิชย์กรรม และภาคบริการได้รับการส่งเสริมให้มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง และมีความสามารถในการเข้าสู่การแข่งขันในระดับสากล

#### แนวทางการพัฒนา

- (1) ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการของจังหวัดให้มีนวัตกรรมและคุณภาพทันสมัยสู่ระดับสากล
- (2) ส่งเสริมสถานประกอบการ/สถานบริการ ให้มีมาตรฐานสากล
- (3) ส่งเสริมการผลิตบุคลากร และพัฒนาบุคลากรในสถานประกอบการ/สถานบริการ
- (4) พัฒนาสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการพัฒนา และความต้องการอย่างมีประสิทธิภาพ
- (5) ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาการกระจายสินค้า เพื่อแสดงศักยภาพสินค้าตอบสนองการเข้าสู่ EEC
- (6) พัฒนาเทคโนโลยี ระบบสารสนเทศ ฐานข้อมูล ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์และเป็นข้อมูลในการตัดสินใจของผู้ประกอบการ

#### ตัวชี้วัด

- (1) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการวางแผนพัฒนาการค้าและการลงทุนภาคพาณิชย์กรรม

- (2) ร้อยละของบุคลากรภาคแรงงานที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเพื่อการส่งออก ให้สอดคล้องกับกฎระเบียบมาตรฐานแรงงานสากล
- (3) จำนวนชนิดสินค้าหรือการบริการที่ได้รับการพัฒนาให้ มีความทันสมัย สวยงามและมีคุณภาพ
- (4) ร้อยละของประชากรตามฐานทะเบียนราษฎรที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
- (5) ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ประกอบการทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเกี่ยวกับประสิทธิภาพการบริการด้านระบบสาธารณูปโภค รวมทั้งระบบโลจิสติกส์



## แบบฟอร์ม

สรุปแผนงานโครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดขอรับการสนับสนุนจากกระทรวง กรม