

ผลการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ

๑. ข้อมูลทั่วไป

๑.๑ จังหวัดระยองเปิดรับลงทะเบียนผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ผู้สนใจมาลงทะเบียนทั้งสิ้นจำนวน ๘๖๔ ราย แบ่งได้ดังนี้

- ๑) ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด จำนวน ๑๔๘ ราย
- ๒) ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอเมืองระยอง จำนวน ๒๗๘ ราย
- ๓) ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอแกลง จำนวน ๑๑๐ ราย
- ๔) ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอบ้านค่าย จำนวน ๙๓ ราย
- ๕) ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอปลวกแดง จำนวน ๕๑ ราย
- ๖) ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอบ้านฉาง จำนวน ๕๙ ราย
- ๗) ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอวังจันทร์ จำนวน ๕๒ ราย
- ๘) ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอเขาชะเมา จำนวน ๔๓ ราย
- ๙) ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอนิคมพัฒนา จำนวน ๓๐ ราย

ปัจจุบันจังหวัดระยองสามารถจัดสรรผู้ประกอบการที่มาลงทะเบียนได้แล้ว จำนวน ๗๓๓ ราย
สละสิทธิ์ จำนวน ๑๓๑ ราย

๑.๒ จังหวัดระยอง ดำเนินการเปิดตลาดประชารัฐครบทุกประเภทตามที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด โดยเปิดตลาดไปแล้วจำนวน ๓๐ ตลาด จำแนกได้ดังนี้

๑. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๑๒ ตลาด
๒. ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ จำนวน ๑๑ ตลาด
๓. ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด จำนวน ๑ ตลาด
๔. ตลาดประชารัฐ Modern Trade จำนวน ๑ ตลาด
๕. ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ช.ก.ส. จำนวน ๓ ตลาด
๖. ตลาดประชารัฐต้องชม จำนวน ๑ ตลาด
๗. ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม จำนวน ๑ ตลาด

๒. การดำเนินการตามข้อสั่งการของกระทรวงมหาดไทย

๒.๑ การแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO)

จังหวัดระยอง มีคำสั่งจังหวัดระยอง ที่ ๒๑๙/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๑ เรื่อง แต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO) เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการตลาดประชารัฐ ตามที่กระทรวงกำหนดและจังหวัดระยองมอบหมาย

๒.๒ การปรับปรุงตลาดประชารัฐให้ได้มาตรฐาน

กระทรวงมหาดไทยได้กำหนดแนวทางการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐในระยะต่อไป เพื่อให้ตลาดประชารัฐได้มาตรฐาน โดยได้บูรณาการความร่วมมือกับจากกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในการกำหนดแนวทาง ดังต่อไปนี้

๒.๒.๑ การปรับปรุงตลาดประชารัฐให้ได้มาตรฐานตลาด: ตลาดสะอาด อาหารปลอดภัย ไม่ใช่ภาชนะจากโฟม ทั้งนี้ ให้จังหวัดรายงานให้กระทรวงมหาดไทยทราบผลการดำเนินการทุกวันที ๓๐ ของเดือน

จังหวัดระยองมีหนังสือแจ้งไปยังผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) ให้ดำเนินการปรับปรุงตลาดประชารัฐให้ได้มาตรฐานตามที่กระทรวงมหาดไทยกำหนดแล้ว ทั้งนี้ ในการประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ จังหวัดระยอง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เรือโท ศตวรรษ อนันตกุล รองผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง ประธานการประชุม ได้ชี้แจงและกำชับให้ CMO ทุกประเภทตลาด เร่งรัดการดำเนินการปรับปรุงตลาดประชารัฐให้ได้มาตรฐาน โดยให้ประสานความร่วมมือกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระยองและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อดำเนินการปรับปรุงตลาดให้ได้มาตรฐานด้านสุขลักษณะ ด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม และด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค

๒.๒.๒ การจัดทำหลักสูตรและจัดการอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO)

กระทรวงมหาดไทยได้มอบหมายให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจัดทำการศึกษาฝึกอบรม CMO โดยในส่วนของจังหวัดระยองได้มอบหมายให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดระยองไปดำเนินการประสานงานด้านงบประมาณจัดฝึกอบรมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง และให้เชิญสถาบันการศึกษาในพื้นที่มาร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้ ความเข้าใจ ในการฝึกอบรม

ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดระยองได้ประสานไปยังองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองเพื่อขอสนับสนุนงบประมาณการจัดฝึกอบรม CMO เรียบร้อยแล้ว ปัจจุบันอยู่ระหว่างการประสานวิทยากรจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วิทยาเขตระยอง

๒.๒.๓ การจัดตั้งคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ

กระทรวงมหาดไทยมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนร่วมกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินการจัดตั้งคลินิกคัดกรองผู้ประกอบการที่มาลงทะเบียนผู้ประกอบการ เมื่อวันที่ ๑๐ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความพร้อมในการค้าขาย โดยในส่วนของจังหวัดระยองได้มอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยองประสานความร่วมมือกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีระยอง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัดดำเนินการจัดตั้งคลินิกเพื่อคัดกรองผู้ประกอบการที่ประสงค์จะจำหน่ายสินค้าอย่างแท้จริง และนำมาพัฒนาศักยภาพ การสรรหาสินค้าเพื่อค้าขายและการตลาด

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยองได้จัดตั้งคลินิกคัดกรองผู้ประกอบการแล้ว มีผู้ประกอบการที่ต้องรับการพัฒนา จำนวน ๒๙๔ ราย โดยหลังจากการคัดกรองผู้ประกอบการดังกล่าวอยู่ในกลุ่มที่ต้องการแหล่งเงินทุนสนับสนุนเพิ่มเติม

๒.๒.๔ การส่งเสริมตลาดประชารัฐเพื่อการท่องเที่ยว

๑) การขอสันับสนุนงบประมาณ

กระทรวงมหาดไทยได้รับการประสานจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและกรมการท่องเที่ยว เกี่ยวกับการสนับสนุนการดำเนินงานตลาดประชารัฐ โดยกรมการท่องเที่ยวแจ้งว่า เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ คณะรัฐมนตรี มีมติเห็นชอบการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ ล้านบาท สนับสนุนวิสาหกิจชุมชนที่มีความเชื่อมโยงเป็นเครือข่าย และส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ ภายใต้แนวทาง “ซ้อป ชิม ชม” ผ่าน ๕ องค์ประกอบ ได้แก่ ๑) มีป้ายและศูนย์รวมข้อมูล ๒) มีมุมถ่ายภาพ ๓) ห้องสะอาด ๔) เพิ่มร่มเงาและลดแสงสว่างให้แก่พื้นที่ตลาด ๕) Tourism for all เช่น สร้างทางลาดสำหรับผู้พิการ

ทั้งนี้ จังหวัดระยองได้แจ้งไปยัง CMO และหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดประชารัฐ จังหวัดระยองเรียบร้อยแล้ว กรณี มีความประสงค์ขอรับการสนับสนุนงบประมาณดังกล่าว ขอให้ดำเนินการประสานกับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยองได้โดยตรง

๒) การเสนอกิจกรรม “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน”

กระทรวงมหาดไทยกำหนดให้จังหวัดพิจารณาคัดเลือกตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพ (Best Practice) เพื่อเสนอเป็นกิจกรรมในปฏิทินและขอให้ใช้ตราสัญลักษณ์ (Logo) “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน” โดยควรพิจารณาให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และขั้นตอนของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เช่น เป็นตลาดประชารัฐที่มีการจัดกิจกรรมหรือเทศกาลที่เป็นที่รู้จักและแพร่หลายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ หรือเป็นตลาดที่มีความโดดเด่น สะท้อนเอกลักษณ์ของท้องถิ่น

จังหวัดระยองโดยมติที่ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ จังหวัดระยอง ได้เสนอตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพ (Best Practice) เป็นกิจกรรม “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน” ดังนี้

- ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ “ตลาดสวนสมุนไพรสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (ปตท.)” จัดทุกวันแรกของเดือน

- ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด “เทศกาลผลไม้ ประจำปี ๒๕๖๑” ในช่วงเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๑