



การประชุมผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (Video Conference)
เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐสู่การปฏิบัติ

วันอังคารที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ น.
ณ ห้องประชุมดำรงธรรม (ห้องประชุม ๒)
อาคารศาลาว่าการกระทรวงมหาดไทย

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

เรื่อง มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เรื่อง ตลาดประชารัฐ

เห็นชอบในหลักการให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงคมนาคม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงวัฒนธรรม ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยบูรณาการตลาดประชารัฐทั้ง ๙ ประเภท ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐและให้ดำเนินการพร้อมกันตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐

ตลาดประชารัฐ

๑) แนวคิด (Conceptual Framework)

๑. ส่งเสริมให้มีพื้นที่การตลาดใหม่
๒. ส่งเสริมให้ประชาชนมีพื้นที่ค้าขาย
เพิ่มมากขึ้นโดยขยายผลพื้นที่เดิม
๓. ส่งเสริมผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มประเภทสินค้า
(สินค้าเกษตร OTOP SMEs วิสาหกิจชุมชน
ร้านอาหาร หาบเร่ แผงลอย)
๔. ส่งเสริมผู้ประกอบการแต่ละระดับ
๕. ช่วยเหลือผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจาก
การไม่มีสถานที่ค้าขาย
๖. ดำเนินการครอบคลุมพื้นที่ใน กรุงเทพฯ ปริมณฑล
และภูมิภาค
๗. เปิดโอกาสผู้ประกอบการในการพัฒนา
และแข่งขัน

๒) หลักการ (Principal)

๑. ร่วมบูรณาการทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ในรูปแบบตลาดประชารัฐ
๒. สร้างพื้นที่ให้ผู้ซื้อและผู้ขายมาพบกัน
อย่างเป็นธรรมชาติโดยรุกเข้าไปหาผู้ซื้อ
๓. ช่วยให้มีการลดต้นทุนทางการตลาดอย่างเหมาะสม
๔. ภาคเอกชนมีส่วนร่วมเปิดตลาดประชารัฐ
โดยเฉพาะ ผู้ค้า Modern Trade
๕. ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการรายใหม่
ให้แยกจากผู้ประกอบการเดิมอย่างชัดเจน
๖. ยกระดับสินค้าทุกประเภทให้มีคุณภาพมาตรฐานที่
ปลอดภัย

ตลาดประชารัฐ

จำนวน ๙ ประเภท

ครอบคลุมพื้นที่ในกรุงเทพ ปริมณฑล และภูมิภาค

ตลาดประชารัฐ

Green Market ๑

ตลาดประชารัฐ

คนไทยยิ้มได้ ๒

ตลาดประชารัฐ

ท้องถิ่นสุขใจ ๓

ตลาดประชารัฐ

กทม. คืบความสุข ๔

ตลาดประชารัฐ

๕ ของดีจังหวัด

ตลาดประชารัฐ

๖ Modern Trade

ตลาดประชารัฐ

๗ ของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.

ตลาดประชารัฐ

๘ ต้องชม

ตลาดประชารัฐ

๙ ตลาดวัฒนธรรม
ถนนสายวัฒนธรรม

จำนวน ๖,๕๒๐ แห่ง
กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ๑๐๗,๘๔๔ ราย

๑. ตลาดประชารัฐ
Green Market**อต.**

๑.๑ แนวคิด : เปิดพื้นที่ตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ตลาดเดิม กระจ่ายอยู่ในภูมิภาค ยกระดับมาตรฐานสินค้าทางการเกษตรและอาหารปลอดภัย

๑.๒ พื้นที่ดำเนินการ : ตลาดของ อต. จำนวน ๓ ตลาด ได้แก่ (๑) ตลาดตลิ่งชัน กรุงเทพฯ ผู้เช่าเดิม ๑๖๓ แผง พท.เช่าใหม่ ๑๒๖ แผง และพท.ว่างหมุนเวียน ๑๑๑ แผง (๒) ตลาดบางค้อ จ. ฉะเชิงเทรา ผู้เช่าเดิม ๑๖ แผง พท.เช่าใหม่ ๑๕๔ แผง และ พท.ว่างหมุนเวียน ๑๕๐ แผง (๓) ตลาดลำพูน จ.ลำพูน ผู้เช่าเดิม ๑๐ แผง พท.เช่าใหม่ ๒๔๔ แผง และ พท.ว่างหมุนเวียน ๕๘๖ แผง โดยในการปรับปรุงตลาดทั้ง ๓ แห่ง ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากงบกลาง ปี พ.ศ.๒๕๖๐ จำนวน ๑๑๖ ลบ. และจะเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

๑.๓ การบริหารจัดการ

- รูปแบบการบริหารจัดการ : องค์การตลาดบริหารร่วมกับผู้เช่า
- พื้นที่ : ที่ราชพัสดุ
- การจัดการ : เก็บค่าเช่าในราคาถูกรายได้จากค่าเช่าร้อยละ ๕๕ นำส่งเป็นรายได้แผ่นดินที่เหลือร้อยละ ๔๕ นำมาใช้เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการตลาด เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าทำความสะอาด เป็นต้น

๑.๔ วิธีการ

- กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ : กลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการอาหาร
- เชิญชวนกลุ่มผู้ค้ารายใหม่ลงทะเบียน โดยให้สิทธิพิเศษค่าเช่าราคาถูก

รวม ๓ แห่ง
กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ๘๔๗ ราย**๒. ตลาดประชารัฐ**
คนไทยยิ้มได้**พช.****๒.๑ แนวคิด :**

บริหารจัดการพื้นที่เดิม เพิ่มผู้ประกอบการ โดยขยายพื้นที่และวันดำเนินการ โดยเพิ่มจากทุกวันจันทร์ พุธ ศุกร์ เป็นอีกอย่างน้อย ๑ วัน (อังคาร และพฤหัสบดี) ให้เกษตรกร นำผลผลิตมาขายร่วมกับ พณ.

๒.๒ พื้นที่ดำเนินการ : ครอบคลุมพื้นที่

จังหวัด และอำเภอ จำนวน ๒,๑๕๕ แห่ง

๒.๓ การบริหารจัดการ :

- รูปแบบการบริหารจัดการ : พช.
- คัดเลือกกลุ่ม OTOP ทุกกลุ่มภายในจังหวัดหมุนเวียนกันมาจำหน่าย
- พื้นที่ : สนามหน้าศาลากลางจังหวัด/ที่ว่าการอำเภอ และสถานที่เอกชน
- การจัดการ : เก็บค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง เพื่อนำมาบริหารจัดการเป็นค่าใช้จ่าย เช่น ค่าน้ำ ค่าทำความสะอาด ropic ฯลฯ

๒.๔ วิธีการ :

- เชิญชวนกลุ่มผู้ค้ารายใหม่ : กลุ่มเกษตรกร กลุ่ม OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชนร้านอาหาร หาบเร่แผงลอย ประมาณ ๑๐ - ๑๕ รายต่อแห่ง ลงทะเบียนเข้าร่วมฯ

รวม ๒,๑๕๕ แห่ง
กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ๒๑,๕๕๐ ราย**๓. ตลาดประชารัฐ**
ท้องถิ่นสุขใจ**สถ.****๓.๑ แนวคิด :**

บริหารจัดการเพิ่มพื้นที่การขายในตลาดเดิม ปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารตลาดลดค่าธรรมเนียมการเช่า เปิดโอกาสให้เกษตรกรนำผลผลิตมาขายเอง

- เพิ่มวันทำการ โดยเฉพาะตลาดถนนคนเดินเดิม
- ยกเว้นค่าธรรมเนียมให้ผู้ค้ารายใหม่ โดยเฉพาะเกษตรกรที่นำผลผลิตมาค้าขายเอง

๓.๒ พื้นที่ดำเนินการ :

- ตลาดของ อบท. ทั่วประเทศ จำนวน ๓,๘๒๒ แห่ง

๓.๓ การบริหารจัดการ :

- รูปแบบการบริหารจัดการ : คณะกรรมการบริหารตลาดสด
- พื้นที่ : ที่ของเทศบาล /อบต. จัดซื้อเพื่อทำตลาดเอง ที่ราชพัสดุ และที่สาธารณประโยชน์ (อบต.ขนาดเล็ก)
- ส่วนใหญ่ กองคลัง อบท. รับผิดชอบในการบริหารจัดการจัดเก็บค่าเช่าเป็นรายได้ของ อบท. และตลาดบางแห่งให้ภาคเอกชนสัมปทานบริหารจัดการตลาด (ส่วนน้อย)

๓.๔ วิธีการ :

- เชิญชวนกลุ่มผู้ค้ารายใหม่ : กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ อบท. /กลุ่มประมงพื้นบ้าน ประมาณ ๑๐ - ๑๕ รายต่อแห่ง

รวม ๓,๘๒๒ แห่ง
กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ๔๕,๘๖๔ ราย

**๔. ตลาดประชารัฐ
กทม. คืบความสุข**

กทม.

๔.๑ แนวคิด : (ที่ทำการค้า)

- ช่วยเหลือผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย (จำนวน ๑๑,๐๓๓ ราย)
- สินค้า OTOP ของทั้ง ๕๐ เขตใน กทม.

๔.๒ พื้นที่ดำเนินการ :

เป้าหมาย ๑๔ แห่ง ดำเนินการเปิดแล้ว ๕ แห่ง คือ (๑) ได้ทางด่วนพงษ์พระราม ๓๔๐ ราย (๒) หน้าภัตตาคารกึ่งหลวง ๓๐ ราย (๓) บริเวณใกล้สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน ๑๔๖ ราย (๔) ลานจอดรถข้างสวนลุมพินี ๑๓๗ ราย (๕) พื้นที่ตรงข้ามวัดสุทธิวราราม (ช.เจริญกรุง ๖๐) ๔๔ ราย

๔.๓ การบริหารจัดการ :

- รูปแบบการบริหารจัดการ : ให้สำนักงานเขตเป็นผู้ดูแลจัดผู้ค้าลงในพื้นที่ตลาดโดยไม่มีการเก็บค่าเช่าพื้นที่ ตลอดจน สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ชะยะ /ห้องน้ำ ทั้งนี้ ในการจัดผู้ค้าจะให้สิทธิกับผู้ค้าที่ได้รับผลกระทบจากการจัดระเบียบก่อน และกรณีที่มีจำนวนมากจะใช้อิทธิกรจับสลาก
- พื้นที่ : กทม./กรมทางหลวง (ได้ทางด่วน)

๔.๔ วิธีการ :

- เชิญชวนกลุ่มผู้ค้ารายใหม่ : กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการที่ไม่มีสถานที่ค้าขาย

รวม ๑๔ แห่ง (ดำเนินการแล้ว ๕ แห่ง)
กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ๑๑,๐๓๓ ราย

**๕. ตลาดประชารัฐ
ของดีจังหวัด**จังหวัด/
บริษัท ประชารัฐ**๕.๑ แนวคิด :** (เพิ่มพื้นที่ใหม่
ประกอบการใหม่)

- การจำหน่ายสินค้าที่มีความโดดเด่นในพื้นที่/สินค้าตามฤดูกาล / สินค้าที่ล้นตลาด เช่น ตลาดปลา ผลไม้ ข้าวสาร
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด
- การแลกเปลี่ยนการขายสินค้าระหว่างจังหวัด

๕.๒ พื้นที่ดำเนินการ :

บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัด
หน้าว่าการอำเภอ สถานที่ราชการที่มีศักยภาพ และสถานที่ท่องเที่ยว อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ แห่ง

๕.๓ การบริหารจัดการ :

- รูปแบบการบริหารจัดการ : จังหวัดบริหารจัดการเก็บค่าเช่าพื้นที่ในราคาถูกเพื่อเป็นค่านำ ค่าไฟ ค่าบริหารจัดการขยะ ฯลฯ
- พื้นที่ : สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัด/หน้าศาลากลางจังหวัด/ที่ว่าการอำเภอ

๕.๔ วิธีการ :

- เชิญชวนกลุ่มผู้ค้ารายใหม่ : กลุ่มเกษตรกร /SMEs ผู้มีรายได้น้อย ประมาณ ๑๐๐-๒๐๐ รายต่อแห่ง

รวม ๗๖ แห่ง
กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ๑๕,๒๐๐ ราย

**๖. ตลาดประชารัฐ
Modern Trade**พณ./ จังหวัด/
บริษัท ประชารัฐ**๖.๑ แนวคิด :**

พณ. จังหวัด และบริษัท ประชารัฐ
ขอความร่วมมือเอกชนและห้างสรรพสินค้า
ในพื้นที่ที่ร่วมโครงการตลาดประชารัฐ
เพื่อให้ผู้ประกอบการระดับชุมชน
เกษตรกร ได้มีโอกาสค้าขาย
(Creating Shared Value - CSV) ใน
ห้างสรรพสินค้า /ลดค่าใช้จ่าย /รูกหาลูกค้า

๖.๒ พื้นที่ดำเนินการ :

เอกชนและห้างสรรพสินค้าในพื้นที่
ที่ร่วมโครงการฯ อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ แห่ง

๖.๓ การบริหารจัดการ

- รูปแบบการบริหารจัดการ : แบ่งเป็น ๒ กรณี (๑) จังหวัดขอความร่วมมือให้ห้างสรรพสินค้าจัดสถานที่จำหน่าย กรณีที่มีสินค้าล้นตลาด (๒) ห้างสรรพสินค้าจัดสถานที่ให้จำหน่าย (CSV)
- พื้นที่ : ห้างสรรพสินค้าในพื้นที่จังหวัด

- การจัดการ : ห้างสรรพสินค้าให้เช่าที่
ในราคาถูก หรือห้างสรรพสินค้าจัดกิจกรรม
CSV โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

๖.๔ วิธีการ :

- เชิญชวนกลุ่มผู้ค้ารายใหม่ : กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการทุกประเภทที่ผ่านการคัดเลือก ประมาณ ๕๐-๑๐๐ รายต่อแห่ง ขึ้นอยู่กับพื้นที่ห้าง

อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ แห่ง (๗๖ แห่ง)
กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ๓,๘๐๐ ราย

ตลาดประชารัฐ

รวม ๖,๕๒๐ แห่ง
กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ๑๐๗,๘๔๔ ราย

๗/๒๒

ข้อมูล ณ วันที่ ๒๔ ต.ค. ๖๐ เวลา ๘.๓๐ น.

๗. ตลาดประชารัฐ ของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.

ธ.ก.ส.

๗.๑ แนวคิด :

เพิ่มพื้นที่ทางการตลาดบริเวณหน้าธนาคาร
สร้างมาตรฐานสินค้า เปิด outlet market ๙ แห่ง
เปิด พท. ค้าขายสินค้า ใน บัณนำมัน ปตท. และ
บางจาก Matching product กับ ธ.ก.ส. สาขาอื่น

๗.๒ พื้นที่ดำเนินการ :

ดำเนินการหน้า ธ.ก.ส.จำนวน ๑๔๖ แห่ง และ
หน้า ธ.ก.ส. สำนักงานใหญ่ ๑ แห่ง รวม
ผู้ประกอบการทั้งหมด ๑,๑๒๘ ราย

๗.๓ การบริหารจัดการ :

- รูปแบบการบริหารจัดการ :
ปี ๒๕๕๙ ให้ ธกส. สำรวจความต้องการที่จะ
เปิดพื้นที่ตลาด โดยมีเป้าหมายกำหนดจังหวัดละ
๒ แห่ง และสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนพัฒนา
ตลาดให้กับสาขาที่เข้าร่วมโครงการ แห่งละ
๘๕,๐๐๐ บาท สำหรับเป็นค่าอุปกรณ์ ค่า
ประชาสัมพันธ์ ค่าส่งเสริมการตลาด
ปี ๒๕๖๐ สนับสนุนเพิ่มเติมแต่ละ ๑๕,๐๐๐
บาท

- พื้นที่ : บริเวณพื้นที่ของ ธ.ก.ส.
- การจัดการ : ให้ ธ.ก.ส. ที่เข้าร่วมโครงการ
เป็นผู้รับผิดชอบ โดยไม่มีการเก็บค่าเช่าจากผู้ค้า
และกรณีที่อุปกรณ์เสียหาย ให้ ธ.ก.ส. ขอรับการ
สนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมในการซ่อมแซม
สำหรับลูกค้ารายใหม่ จะมีการลงทะเบียนผู้ค้าราย
ใหม่ ควบคุมกับการเก็บข้อมูลผู้ค้ารายเก่า มีการ
สำรวจยอดขายทุกระยะ ด้วยระบบ Intranet
สามารถสืบค้นข้อมูลได้ตลอดเวลา

๗.๔ วิธีการ :

- เชิญชวนกลุ่มผู้ค้ารายใหม่ : กลุ่มเกษตรกร
ผู้มีรายได้น้อย และ ลูกค้าของ ธ.ก.ส. ประมาณ ๑๐
รายต่อแห่ง

รวม ๑๔๗ แห่ง
กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ๑,๔๗๐ ราย

๘. ตลาดประชารัฐต้องชม

พณ.

๘.๑ แนวคิด :

- ส่งเสริมการจัดการตลาดชุมชน การ
ประชาสัมพันธ์ และการท่องเที่ยวชุมชน กระตุ้น
การค้าขายดำเนินการในปี ๒๕๕๙-๒๕๖๐ จำนวน
๑๕๑ แห่ง ปี ๒๕๖๑ คาดว่าจะเพิ่มเติม ๗๗ แห่ง
(๗๗ จังหวัด)

- ตลาดชุมชนที่มีความพร้อม/ มี
อัตลักษณ์ของท้องถิ่น

๘.๒ พื้นที่ดำเนินการ :

ทั่วประเทศ

๘.๓ การบริหารจัดการ

- รูปแบบการบริหารจัดการ : พณ. และ
พาณิชย์จังหวัดจัดเกตรตลาดเป็น A B C
ยกระดับการพัฒนาตลาดต้องชมเป็นเกรด A
และ B
- พื้นที่ : ตลาดของรัฐ และเอกชน
- การจัดการ : พณ. สนับสนุนงบประมาณ งบ
กลางปี ๒๕๖๐ เพื่อพัฒนาศักยภาพของตลาด ทั้ง
ด้านกายภาพและโครงสร้าง โดยประชาสัมพันธ์
และส่งเสริมการจัดกิจกรรม

๘.๔ วิธีการ :

- เชิญชวนกลุ่มผู้ค้ารายใหม่ : กลุ่มเกษตรกร
กลุ่มผู้ค้ากับนักท่องเที่ยว / กลุ่มร้านอาหาร / กลุ่ม
ผู้ประกอบการในชุมชน ประมาณ ๑๐ - ๒๐ ราย
ต่อแห่ง

รวม ๑๕๑ แห่ง
กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ๓,๐๘๐ ราย

๙. ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม

วธ.

๙.๑ แนวคิด :

ส่งเสริมการตลาดสินค้าวัฒนธรรม เปิดพื้นที่
ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
ทางวัฒนธรรม เปิดโอกาสให้ประชาชนมีพื้นที่
ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากชุมชน การแสดง
และการสาธิตทางวัฒนธรรม และการบริการ
ทางวัฒนธรรม

๙.๒ พื้นที่ดำเนินการ :

ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ ได้
ดำเนินการเปิดถนนสายวัฒนธรรมแล้ว ๓๒ แห่ง
๒๘ จังหวัด และในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ให้
ดำเนินการครอบคลุมทั่วประเทศ ๗๖ จังหวัด

๙.๓ การบริหารจัดการ

- รูปแบบการบริหารจัดการ : วธ. คัดเลือก
พื้นที่ ตลาด/ถนน ที่มีศักยภาพในการจัด
กิจกรรมทางวัฒนธรรม

- พื้นที่ : ตลาดชุมชนที่ดำเนินการอยู่แล้ว
และถนนที่มีศักยภาพในสถานที่ท่องเที่ยว

- การจัดการ : วธ. สนับสนุนงบประมาณใน
การจัดกิจกรรมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จาก
ชุมชน การแสดงและการสาธิตทางวัฒนธรรม
การออกร้านจากส่วนราชการต่างๆ

๙.๔ วิธีการ :

- เชิญชวนกลุ่มผู้ค้ารายใหม่ : กลุ่ม
เกษตรกร กลุ่มผู้ค้ากับนักท่องเที่ยว / กลุ่ม
ร้านอาหาร / กลุ่มชุมชนทางวัฒนธรรม
ประมาณ ๑๐ - ๒๐ รายต่อแห่ง

รวม ๗๖ แห่ง
กลุ่มผู้ค้ารายใหม่ ๕,๐๐๐ ราย

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อพิจารณา

โครงการตลาดประชารัฐ



ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อพิจารณา

๙/๒๒

(๑) แนวทางการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐของศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอ

คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ประจำจังหวัด...

๑) ผู้ว่าราชการจังหวัด	ประธานกรรมการ	๑๙) ประธานชมรมธนาคารจังหวัด	กรรมการ
๒) รองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมาย	รองประธานกรรมการ	๒๐) นายกสมาคมส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัด	กรรมการ
๓) ปลัดจังหวัด หรือผู้แทน	กรรมการ	๒๑) ผู้จัดการองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย	กรรมการ
๔) นายอำเภอทุกอำเภอ หรือผู้แทน	กรรมการ	สาขาในพื้นที่ (ถ้ามี)	กรรมการ
๕) พัฒนาการจังหวัด หรือผู้แทน	กรรมการ	๓๐) ผู้จัดการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด	กรรมการ
๖) ท้องถิ่นจังหวัด หรือผู้แทน	กรรมการ	(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	กรรมการ
๗) พาณิชย์จังหวัด หรือผู้แทน	กรรมการ	๓๒) หัวหน้าสำนักงานจังหวัด	กรรมการและเลขานุการ
๘) วัฒนธรรมจังหวัด หรือผู้แทน	กรรมการ	๓๓) ผู้อำนวยการกลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๙) เกษตรและสหกรณ์จังหวัด หรือผู้แทน	กรรมการ		
๑๐) เกษตรจังหวัด หรือผู้แทน	กรรมการ		
๑๑) คลังจังหวัด หรือผู้แทน	กรรมการ		
๑๒) ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด หรือผู้แทน	กรรมการ		
๑๓) สาธารณสุขจังหวัด หรือผู้แทน	กรรมการ		
๑๔) อุตสาหกรรมจังหวัด หรือผู้แทน	กรรมการ		
๑๕) ขนส่งจังหวัด หรือผู้แทน	กรรมการ		
๑๖) ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัด	กรรมการ		
๑๗) ประธานสภาเกษตรกรจังหวัด	กรรมการ		
๑๘) ประธานหอการค้าจังหวัด	กรรมการ		

อำนาจและหน้าที่

- ๑) กำหนดแนวทางและบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ คณะรัฐมนตรีกำหนด
- ๒) กำกับ ติดตามและเร่งรัดการจัดสรรพื้นที่ให้กับผู้ลงทะเบียนและการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
- ๓) รายงานปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน เสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหา
- ๔) แต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อกำกับ ติดตามและเร่งรัดการดำเนินการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ
- ๕) ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวกับการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐตามที่ได้รับมอบหมาย

(๑) แนวทางการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐของศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอ

คุณสมบัติของผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการ

๑. ผู้ลงทะเบียนจะต้องเป็นกลุ่มเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย หาบเร่แผงลอย ผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีที่สถานที่ค้าขาย หรือกลุ่มที่หน่วยงานที่กำกับตลาดได้กำหนดไว้
๒. ผู้ลงทะเบียนจะต้องเป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือเป็นผู้ประกอบการรายเดิมแต่ปัจจุบันไม่มีสถานที่ค้าขาย
๓. ผู้ลงทะเบียนจะต้องยื่นลงทะเบียนในพื้นที่จังหวัดของตนเอง
๔. ผู้ลงทะเบียนจะต้องยื่นลงทะเบียนเพียงแห่งเดียว
๕. ผู้ลงทะเบียนจะต้องลงลายมือชื่อรับรองข้อมูลในแบบคำขอเป็นความจริงทุกประการ
๖. ผู้ลงทะเบียนจะต้องยินยอมให้เจ้าหน้าที่ตัดสิทธิ์การลงทะเบียนหากพบว่าข้อมูลในแบบคำขอไม่เป็นความจริงหรือผู้ลงทะเบียนยื่นแบบคำขอมากกว่า ๑ แห่ง

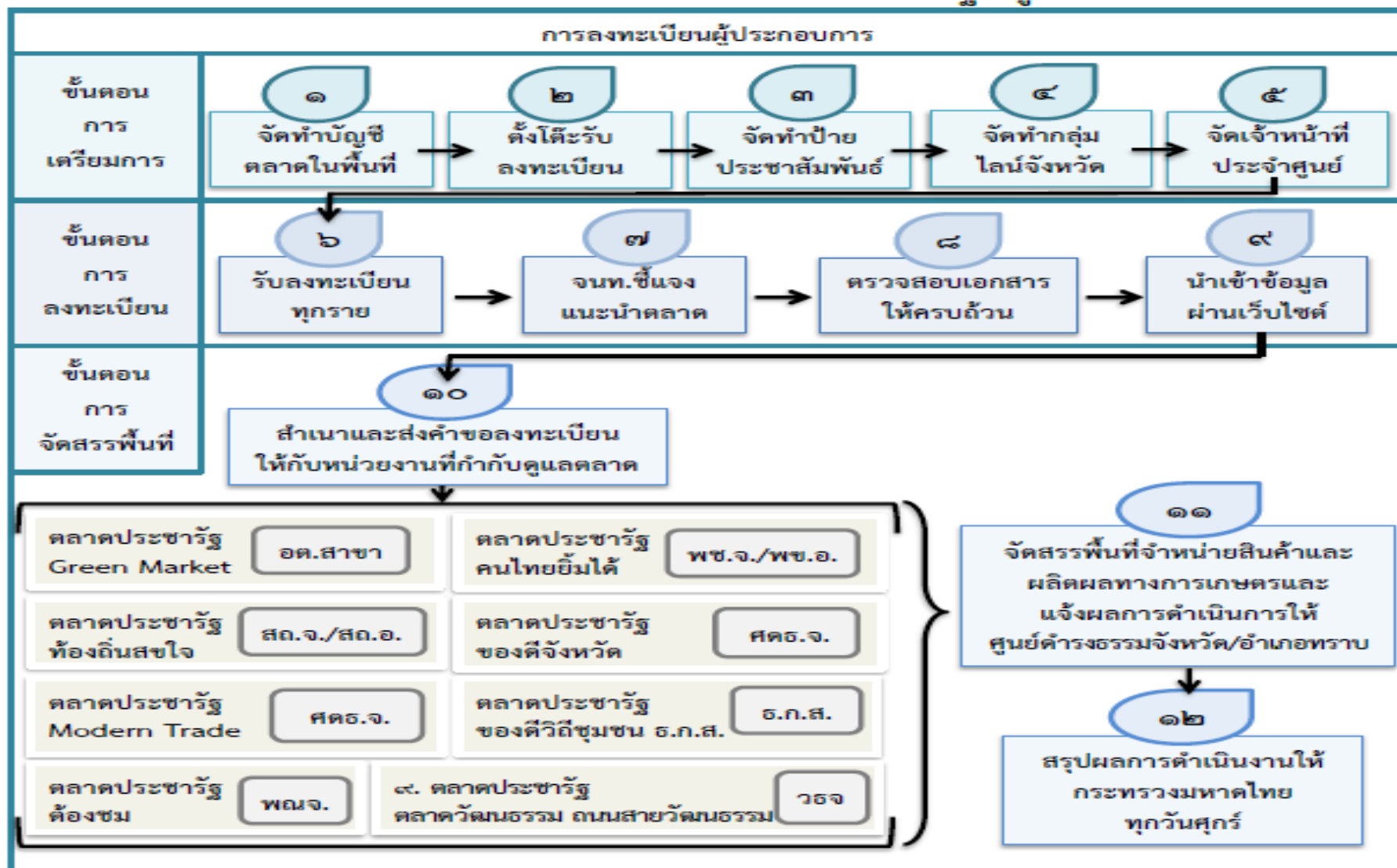
ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อพิจารณา

๑๑/๒๒

(๑) แนวทางการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐของศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอ

แผนผังขั้นตอนการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐในภูมิภาค

การลงทะเบียนผู้ประกอบการ



ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อพิจารณา

(๑) แนวทางการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐของศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอ

การบริหารจัดการโครงการตลาดประชารัฐ

๑

คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงาน
โครงการตลาดประชารัฐ ประจำจังหวัด...
กำหนดแนวทาง วิธีการ และแผนการดำเนินงาน
ให้เป็นแนวทางเดียวกัน



๒

หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดรายงานผล
การดำเนินการให้ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด
เพื่อรายงานคณะกรรมการฯ ประจำจังหวัด...
และกระทรวงมหาดไทย ตามวันที่กำหนด

ตัวอย่างแบบข้อมูลตลาดในพื้นที่

อํานอ มหาราช

[illegible]

จังหวัด
วันที่ยื่นคำขอ/...../.....

แบบ ตป ๐๑
(ภูมิภาค)

สำหรับเจ้าหน้าที่
ลำดับการรับคำขอ
วันที่รับคำขอ
หน่วยงานที่รับคำขอ

☐ เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ ☐ เป็นผู้ประกอบการรายเดิมแต่ปัจจุบันไม่มีสถานที่ค้าขาย
(โปรดระบุสถานที่ที่เคยจำหน่ายสินค้า)
สถานที่
วัน/เวลาที่จำหน่าย.....

.....

(๑) แนวทางการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐของศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอ

๓๘

แบบ ตป ๐๓



แบบรายงานผลการลงทะเบียนผู้ประกอบการและการจัดสรรพื้นที่
โครงการตลาดประชารัฐ
สำหรับศูนย์ดำรงธรรมอำเภอรายงานให้ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด และ
สำนักงานเขตรายงานให้กรุงเทพมหานคร
วันที่

จังหวัด อำเภอ/เขต

รวมจำนวน ราย

ที่	รายชื่อ (๑)	ที่อยู่ (๒)	ประเภทของตลาดประชารัฐ (๓)									ผลการจัดสรร พื้นที่ (๔)
			๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙	
๑.												
๒.												
๓.												
๔.												
๕.												
๖.												
๗.												
๘.												
๙.												
๑๐.												



[ร่าง]

แบบ ตป ๐๔ ๓๙

แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ
สำหรับศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดและกรุงเทพมหานคร
รายงานให้กระทรวงมหาดไทย

จังหวัด

๑. จำนวนผู้ลงทะเบียนและรายได้สุทธิ

ที่	ประเภทของตลาด ประชารัฐ (๑)	จำนวน ผู้ลงทะเบียน ผู้ประกอบการ ในเดือน (๒)	ยอดสะสม จำนวน ผู้ลงทะเบียน ผู้ประกอบการ (๓)	จำนวน ผู้ลงทะเบียน ที่ได้รับการจัดสรร พื้นที่ ในเดือน (๔)	ยอดสะสม จำนวน ผู้ลงทะเบียนที่ ได้รับการ จัดสรรพื้นที่ (๕)	รายได้ สุทธิจาก ผู้ประกอบการที่ เข้าร่วม โครงการ (๖)
๑.	ตลาดประชารัฐ Green Market					
๒.	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้					
๓.	ตลาดประชารัฐ ท้องถนนสุขใจ					
๔.	ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข					
๕.	ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด					
๖.	ตลาดประชารัฐ Modern Trade					
๗.	ตลาดประชารัฐ ขอดีวิถีชุมชน อ.ภ.ส.					
๘.	ตลาดประชารัฐ ต้องชม					
๙.	ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม					
รวม						

๒. ภาพกิจกรรมเปิดตลาดประชารัฐและการจัดสรรพื้นที่ให้ผู้ประกอบการในโครงการฯ พร้อมคำบรรยาย

๓. สภาพปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหา (ถ้ามี)

(๒) การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมตลาดประชารัฐ



ตราสัญลักษณ์โครงการตลาดประชารัฐ

ตลาด ประชารัฐ



ตลาดแห่งทางเลือก

ตลาดของประชาชน

ตลาดแห่งอาชีพ

ตลาดแห่งโอกาส





ตลาดประชารัฐ 9 ภาค

1. ตลาดประชารัฐ Green Market
2. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
3. ตลาดประชารัฐห้องดินสุใจ
4. ตลาดประชารัฐ กทม. หื่นความสุข
5. ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด
6. ตลาดประชารัฐ Modern Trade
7. ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ช.ก.บ.
8. ตลาดประชารัฐต้องชม
9. ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม

ผู้ประกอบการที่สนใจสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ
ตั้งแต่ 10 - 30 พฤศจิกายน 2560
 ณ ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดทุกจังหวัด
 และศูนย์ดำรงธรรมอำเภอทุกอำเภอ ทั่วประเทศ
กรุงเทพมหานคร
 สามารถลงทะเบียนได้ที่สำนักงานเขต ทุกเขต



(๓) การนำเข้าข้อมูลการลงทะเบียนผู้ประกอบการผ่านเว็บไซต์

เว็บไซต์ ตลาดประชารัฐ www.market.moi.go.th



คุณอยู่ที่: หน้าหลัก

ตลาดประชารัฐ กระทรวงมหาดไทย

ทะเบียนผู้ประกอบการโครงการตลาดประชารัฐ

- [แบบคำขอลงทะเบียนผู้ประกอบการโครงการตลาดประชารัฐ \(ฉบับ ๐๑\)](#)
- [แบบคำขอลงทะเบียนผู้ประกอบการโครงการตลาดประชารัฐ \(ฉบับ ๐๒\)](#)
- [แบบรายงานผลการดำเนินงานตลาดประชารัฐ](#)

ตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท

- [ตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท](#)

ปฏิทิน

< October 2017 >						
S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

ตลาดประชารัฐ ๙ ประเภท



(๓) การนำเข้าข้อมูลการลงทะเบียนผู้ประกอบการผ่านเว็บไซต์

แบบคำขอลงทะเบียนผู้ประกอบการ X

← → ↻ ⓘ ไม่ปลอดภัย | 103.28.101.10/marketpeoplegov/login.php 🔍 ☆ ⋮

แอป ระบบเมล :: Welcome to Google M กองจดหมาย (23) - m... สำหรับนโยบายและแผน กองการเจ้าหน้าที่ สำนัก... LINE - Chrome เริ่มส... หนังสือโทรศัพท์ >>



ตลาดประชารัฐ

ระบบลงทะเบียนผู้ประกอบการโครงการตลาดประชารัฐ

เข้าสู่ระบบ 🔒

Username

Password

Login

(๓) การนำเข้าข้อมูลการลงทะเบียนผู้ประกอบการผ่านเว็บไซต์

ระบบลงทะเบียนผู้ประกอบการ X

103.28.101.10/marketpeoplegov/call_form.php

แอป ระบบเมล :: Welcome to Google M กล้องจดหมาย (23) - mc สำนักงานนโยบายและแผน กองการเจ้าหน้าที่ สำนัก



ตลาดประชารัฐ

นำเข้าข้อมูล ข้อมูลการลงทะเบียนผู้ประกอบการ จังหวัดกระบี่ ออกจากระบบ

ชื่อ - สกุล	เลขประจำตัวประชาชน	สถานภาพ	แก้ไข	ลบ
ทดสอบ	1234567891234	เป็นผู้ประกอบการรายใหม่		
นายทดสอบ	3333444455500	เป็นผู้ประกอบการรายใหม่		
ๆโหๆๆ	2225555888889	เป็นผู้ประกอบการรายเดิมแต่ปัจจุบันไม่มีสถานที่ค้าขาย		
สมหญิง ดีพร้อม	9876543210000			

1

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อพิจารณา

๒๐/๒๒

(๓) การนำเข้าข้อมูลการลงทะเบียนผู้ประกอบการผ่านเว็บไซต์

ระบบลงทะเบียนผู้ประกอบการ X

103.28.101.10/marketpeoplegov/register_form.php

แอป ระบบเมล :: Welcome to Google กล้องจดหมาย (23) - mo สำนักงานนโยบายและแผน กองการเจ้าหน้าที่ สำนักงาน

แบบ ตป 01
(ภูมิภาค)

 ตลาดประชารัฐ

แบบค้าขอลงทะเบียนผู้ประกอบการ
โครงการตลาดประชารัฐ

จังหวัดกระบี่

วันที่ยื่นคำขอ

สำหรับเจ้าหน้าที่

ลำดับการรับคำขอ

วันที่รับคำขอ

หน่วยงานที่รับคำขอ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานผู้ประกอบการ

1.1 ชื่อ - สกุล

เลขประจำตัวประชาชน

ภูมิภาคเดิม

1.2 อาชีพ

รายได้ต่อเดือน

1.3 ที่อยู่ปัจจุบันที่ติดต่อได้

เลขที่

หมู่ที่

ซอย

ถนน

ตำบล / แขวง

อำเภอ / เขต

จังหวัด

-- กรุณาเลือกจังหวัด --

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องอื่นๆ



ติดต่อประสานงาน ส่วนกลาง

กลุ่มงานกิจการพิเศษ สำนักนโยบายและแผน สป.มท.

โทร / โทรสาร ๐๒ ๒๒๑ ๘๐๙๕

มท. ๕๐๐๓๔, ๕๐๐๓๕

อีเมล moippb0211.1@gmail.com

www.market.moi.go.th



Line กลุ่ม ตลาดประชารัฐ ภูมิภาค