

คำนำ

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายให้ทุกจังหวัด ยกเว้นกรุงเทพมหานคร ใช้การบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ โดยให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นผู้บริหารสูงสุดของจังหวัด (Chief Executive Office : CEO) ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2546 เป็นต้นไป เพื่อให้จังหวัดสามารถบริหารงาน แก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ในเขตจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตอบสนองความต้องการของประชาชนให้ได้รับประโยชน์สูงสุด โดยมีการบูรณาการยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการสรรพกำลัง และทรัพยากรในจังหวัด และการทำงานประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในสังคมอย่างมีประสิทธิภาพและเป้าหมายหลักร่วมกัน รวมทั้งมีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน โดยมีแผนยุทธศาสตร์เป็นเครื่องมือ

เพื่อให้การบริหารราชการจังหวัดแบบบูรณาการมีการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่มพื้นที่ รัฐบาลจึงได้แบ่งกลุ่มจังหวัดที่มีสภาพเศรษฐกิจสังคมที่คล้ายคลึงกัน ออกเป็น 19 กลุ่มจังหวัด โดยที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ซึ่งประกอบด้วย 4 จังหวัด คือ จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด โดยมีวิสัยทัศน์ ปี 2548 – 2551 ร่วมกันว่า “เป็นผู้นำการลงทุนด้านอุตสาหกรรม เป็นศูนย์กลางการผลิต และส่งออกผลไม้ควบคู่ไปกับการเป็นดินแดนแห่งความหลากหลายของการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ”

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	1
♦ ทิศทางการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก (ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด)	1
♦ วิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัด	1
♦ กรอบการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด	2
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 :	3
การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมและพลังงานของอาเซียนควบคู่ไปกับการพัฒนาที่ยั่งยืน	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :	4
การสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 :	5
การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลักของแต่ละจังหวัดกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 :	6
การเป็นพันธมิตรกับภูมิภาคอินโดจีน	
งบประมาณตามยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก	7
แผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2548 – 2551) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก	8
โครงการและงบประมาณตามยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก	12
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและขีดสมรรถนะ (SWOT) กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก	21
ภาคผนวก	23
ข้อมูลพื้นฐานกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก	
♦ จังหวัดชลบุรี	24
♦ จังหวัดระยอง	26
♦ จังหวัดจันทบุรี	28
♦ จังหวัดตราด	30

บทนำ

ทิศทางการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก (ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด)

นับได้ว่าพื้นที่ จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง ที่ตั้งอยู่บริเวณชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก เป็นพื้นที่ที่มีโครงข่ายการบริการพื้นฐานที่เพียบพร้อม เป็นพื้นที่ศูนย์กลางอุตสาหกรรมรวมทั้งเป็นจุดก่อดำเนินการเศรษฐกิจด้านอุตสาหกรรม และเป็นประตูของประเทศที่เปิดสู่นานาชาติจึงมีตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ที่เป็น “ฐานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” โดยมีการสร้างฐานอุตสาหกรรมใหม่ และเพิ่มศักยภาพแหล่งอุตสาหกรรมเดิมควบคู่ไปกับการพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการขนส่งสู่เศรษฐกิจนานาชาติ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับตลาดโลก และรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรม และการค้ายุคใหม่ในทศวรรษหน้า

ในขณะที่พื้นที่สี่จังหวัด จันทบุรี จันทบุรี จันทบุรี จันทบุรี มีพื้นที่ที่มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ มีสภาพภูมิศาสตร์และที่ตั้งอันเหมาะสมต่อการประกอบอาชีพทางด้านการเกษตร โดยเฉพาะการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ เช่น เงาะ ทุเรียน มังคุด ขนพารา ฯลฯ และยังมีการทำประมงน้ำลึก การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งทะเล อันนำมาซึ่งรายได้ที่ดี อีกทั้งยังมีทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย จนกลายเป็นจุดดึงดูดที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวทางทะเล น้ำตก ป่าเขา และหมู่เกาะต่างๆ รวมทั้งเป็นแหล่งผลิต เชื้อระโน ซึ่งขายอัญมณีที่มีมูลค่าสูง ตลอดจนมีแนวเขตชายแดนติดต่อกับกัมพูชาที่มีข้อได้เปรียบในการพัฒนาศักยภาพของเศรษฐกิจชายแดนไทย – กัมพูชา ให้สามารถดึงดูดธุรกิจการค้า การท่องเที่ยว และการลงทุน ให้เจริญเติบโตต่อไป จึงมีตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์เป็นฐานการผลิตและจำหน่ายผลไม้เพื่อการส่งออกที่เชื่อมโยงไปสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและศูนย์การค้าชายแดนไทย – กัมพูชา

ด้วยความเหมาะสมในทุกๆ ด้านของทั้ง 4 จังหวัด ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด ทำให้กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก มีศักยภาพที่เข้มแข็ง และมีการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งอย่างต่อเนื่องในทุก ๆ ปี

วิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัด

“เป็นผู้นำการลงทุนด้านอุตสาหกรรม เป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกผลไม้ ควบคู่ไปกับการเป็นดินแดนแห่งความหลากหลายของการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ”

(หมื่นโรงงาน ล้านรอยยิ้ม อิ่มทั่วหล้า คำทั่วโลก)

กรอบการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดได้กำหนดเป้าประสงค์ที่จะทำให้กลุ่มจังหวัดพัฒนาไปสู่

1. การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมและพลังงานของอาเซียนควบคู่ไปกับการพัฒนาที่ยั่งยืน

โดยพัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมและพลังงานของอาเซียน ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ความเข้มแข็งของชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

2. การสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป

โดยส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร เช่น ทูเรียน มังคุด ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป รวมทั้งการผลผลิตทางการเกษตรเพื่อการทดแทนพลังงาน เช่น อ้อยโรงงาน ปาล์มน้ำมัน และพัฒนาคุณภาพเพื่อการส่งออก เช่น ขางพารา และสับปะรด เป็นต้น

3. การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลักของแต่ละจังหวัดกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์

โดยส่งเสริมให้เป็นดินแดนแห่งความหลากหลายของการท่องเที่ยวแบบครบวงจร และเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด/อนุภูมิภาคอื่น

4. การเป็นพันธมิตรกับภูมิภาคอินโดจีน

โดยเสริมสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ และประจักษ์ภูมิภาคอินโดจีน

ดังนั้น ในการผลักดันยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกให้บรรลุผลกลุ่มจังหวัดนั้น ต้องพัฒนาการเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมและพลังงานของอาเซียน ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตความเข้มแข็งของชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ส่งเสริมและพัฒนามูลค่าเพิ่มในสินค้าเกษตร เช่น ทูเรียน มังคุด ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป ส่งเสริมการเป็นดินแดนแห่งความหลากหลายของการท่องเที่ยวแบบครบวงจร และเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด / อนุภูมิภาคอื่น โดยเสริมสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจและประจักษ์ภูมิภาคอินโดจีน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมและพลังงานของอาเซียนควบคู่ไปกับการพัฒนาที่ยั่งยืน

มีความเชื่อมโยงกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ตามเลขรหัสอ้างอิง ดังนี้

03-11-055 / 03-11-056 / 03-11-061 / 03-15-098

เป้าประสงค์	1. เป็นผู้นำการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและพลังงานของอาเซียน
-------------	--

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 48 -51
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและพลังงานต่อปี	ร้อยละ 30

กลยุทธ์หลัก

- พัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมและพลังงานของอาเซียน ควบคู่กับการพัฒนา คุณภาพชีวิตความเข้มแข็งของชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบหลัก (เจ้าภาพ)

- จังหวัดระยอง

ผู้รับผิดชอบร่วม

- จังหวัดชลบุรี
- จังหวัดจันทบุรี
- จังหวัดตราด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป

มีความเชื่อมโยงกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ตามเลขรหัสอ้างอิง ดังนี้

03-10-043 / 03-10-044 / 03-10-051 / 03-10-053

เป้าประสงค์	1. เป็นศูนย์กลางด้านเกษตรกรรมที่ปลอดภัย และได้มาตรฐาน
-------------	---

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 48 -51
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP	ร้อยละ 41

กลยุทธ์หลัก

- ส่งเสริมและพัฒนามูลค่าเพิ่มในสินค้าเกษตร เช่น ทุเรียน มังคุด ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป

ผู้รับผิดชอบหลัก (เจ้าภาพ)

- จังหวัดจันทบุรี

ผู้รับผิดชอบร่วม

- จังหวัดชลบุรี
- จังหวัดระยอง
- จังหวัดตราด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลักของแต่ละจังหวัดกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์

มีความเชื่อมโยงกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ตามเลขรหัสอ้างอิง ดังนี้

03-12-062 / 03-12-064 / 03-12-066 / 03-12-067

เป้าประสงค์	1. เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่หลากหลายได้คุณภาพและมีมาตรฐาน
-------------	---

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 48 -51
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน	ร้อยละ 10
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	ร้อยละ 18

กลยุทธ์หลัก

- ส่งเสริมการเป็นดินแดนแห่งความหลากหลายของการท่องเที่ยวแบบครบวงจร และเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด / อนุภูมิภาคอื่น

ผู้รับผิดชอบหลัก (เจ้าภาพ)

- จังหวัดชลบุรี

ผู้รับผิดชอบร่วม

- จังหวัดระยอง
- จังหวัดจันทบุรี
- จังหวัดตราด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การเป็นพันธมิตรกับภูมิภาคอินโดจีน

มีความเชื่อมโยงกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ตามเลขรหัสอ้างอิง ดังนี้
05-25-155 / 05-25-156 / 05-25-157 / 05-26-160 / 05-26-164 / 05-26-168 / 05-28-175

เป้าประสงค์	1. เป็นช่องทางการค้าสู่ภูมิภาคอินโดจีน
--------------------	--

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 48 -51
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน	ร้อยละ 20

กลยุทธ์หลัก

1. เสริมสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ และประตูสู่ภูมิภาคอินโดจีน

เจ้าภาพหลัก

1. จังหวัดตราด

ผู้รับผิดชอบร่วม

1. จังหวัดจันทบุรี
2. จังหวัดระยอง
3. จังหวัดชลบุรี

งบประมาณตามยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก

งบประมาณตาม ประเด็นยุทธศาสตร์	* งบประมาณรวม (ล้านบาท)	งบประมาณ (ล้านบาท)			
		ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2551
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรม และพลังงานของอาเซียนควบคู่ไป กับการพัฒนาที่ยั่งยืน	155	-	30	12.5	112.5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้า เกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตร แปรรูป	120.2962	17.3412	76.985	12.985	12.985
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลัก ของแต่ละจังหวัดกับแหล่ง ท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์	1,376.9564	-	330.9564	449	597
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การเป็นพันธมิตรกับภูมิภาค อินโดจีน	1,047.397	5	358.652	351.745	332

หมายเหตุ : * เพื่อการจัดการงบประมาณของสำนักงบประมาณ

แผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2548-2551)
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก

แผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2548 – 2551)

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก

วิสัยทัศน์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก

“เป็นผู้นำการลงทุนด้านอุตสาหกรรม เป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกผลไม้
ควบคู่ไปกับการเป็นดินแดนแห่งความหลากหลายของการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ”
(หมื่นโรงงาน ล้านรอยยิ้ม อิ่มทั่วหล้า คำทั่วโลก)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Targets)					กลยุทธ์	เจ้าภาพ
			ปี 48-51	ปี 48	ปี 49	ปี 50	ปี 51		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นศูนย์กลาง อุตสาหกรรมและพลังงาน ของอาเซียนควบคู่ไปกับ การพัฒนาที่ยั่งยืน (03-11-055) (03-11-056) (03-11-061) (03-15-098)	เป็นผู้นำการลงทุนด้าน อุตสาหกรรมและ พลังงานของอาเซียน	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ มูลค่าการลงทุนด้าน อุตสาหกรรมและพลังงาน ต่อปี	ร้อยละ 30	15	20	25	30	พัฒนาสู่การเป็น ศูนย์กลางอุตสาหกรรม และพลังงานของ อาเซียน ควบคู่กับการ พัฒนา คุณภาพชีวิต ความเข้มแข็งของชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน	จังหวัดระยอง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Targets)					กลยุทธ์	เจ้าภาพ
			ปี 48-51	ปี 48	ปี 49	ปี 50	ปี 51		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างมูลค่าเพิ่มใน สินค้าเกษตรและ ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป (03-10-043) (03-10-044) (03-10-051) (03-10-053)	เป็นแหล่งผลิตผลไม้ และผลิตผลทางการ เกษตร รวมทั้ง ผลิตภัณฑ์เกษตร แปรรูปที่ได้มาตรฐาน	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ มูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP	ร้อยละ 41	35	37	39	41	ส่งเสริมและพัฒนา มูลค่าเพิ่มในสินค้า เกษตร เช่น ทุเรียน มังคุด ผลิตภัณฑ์เกษตร แปรรูป	จังหวัดจันทบุรี
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเชื่อมโยงแหล่ง ท่องเที่ยวหลักของแต่ละ จังหวัดกับแหล่งท่องเที่ยว ที่มีศักยภาพเชิงพานิชย์ (03-12-062) (03-12-064) (03-12-066) (03-12-067)	เป็นศูนย์กลางการ ท่องเที่ยวที่หลากหลาย ได้คุณภาพและมี มาตรฐาน	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ จำนวนผู้เยี่ยมชม 2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ รายได้จากการท่องเที่ยว	ร้อยละ 10	4	6	8	10	ส่งเสริมการเป็นดินแดน แห่งความหลากหลาย ของการท่องเที่ยวแบบ ครบวงจร และเชื่อมโยง เส้นทางท่องเที่ยวใน กลุ่มจังหวัด / อนุภูมิภาค อื่น	จังหวัดชลบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Targets)					กลยุทธ์	เจ้าภาพ
			ปี 48-51	ปี 48	ปี 49	ปี 50	ปี 51		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การเป็นพันธมิตรกับ ภูมิภาคอินโดจีน (05-25-155) (05-25-156) (05-25-157) (05-26-160) (05-26-164) (05-26-168) (05-28-175)	เป็นช่องทางการค้าสู่ ภูมิภาคอินโดจีน	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ มูลค่าการค้าชายแดน	ร้อยละ 20	5	10	15	20	เสริมสร้างความเป็น หุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ และประตูสู่ภูมิภาค อินโดจีน	จังหวัดตราด

โครงการและงบประมาณตามยุทธศาสตร์
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก

**โครงการและงบประมาณตามยุทธศาสตร์
ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก**

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
				ปี 48-51	ปี 48	ปี 49	ปี 50	ปี 51
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นศูนย์กลาง อุตสาหกรรมและพลังงานของ อาเซียนควบคู่ไปกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (03-11-055) (03-11-056) (03-11-061) (03-15-098)	พัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลาง อุตสาหกรรมและพลังงานของ อาเซียน ควบคู่กับการ พัฒนาคุณภาพชีวิตความ เข้มแข็งของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	1. การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain)	จังหวัดระยอง	20	-	20	-	-
		2. จัดตั้งกลุ่มนิคมอุตสาหกรรมขนาดย่อม (แห่ง/จังหวัด)	จังหวัดระยอง	100	-	-	-	100
		3. พัฒนามาตรฐานอุตสาหกรรม (40 แห่ง)	จังหวัดระยอง	15	-	-	7.5	7.5
		4. พัฒนาทักษะฝีมือแรงงานด้านอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน	จังหวัดระยอง	10	-	-	5	5
		5. โครงการศึกษาเพิ่มระดับเก็บกักน้ำและผันน้ำอ่างเก็บน้ำดอกกราย-หนองปลาไหล	จังหวัดระยอง	10	-	10	-	-

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
				ปี 48-51	ปี 48	ปี 49	ปี 50	ปี 51
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้า เกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตร แปรรูป (03-10-043) (03-10-044) (03-10-051) (03-10-053)	ส่งเสริมและพัฒนา มูลค่าเพิ่มในสินค้าเกษตร เช่น ทุเรียน มังคุด ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป	1. โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพกำลังการ ผลิตและมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ OTOP	จังหวัดจันทบุรี	12.5	12.5	-	-	-
		2. โครงการยกระดับ มาตรฐานสินค้า OTOP จันทบุรี กลุ่มแปรรูป น้ำผลไม้พร้อมดื่ม	จังหวัดจันทบุรี	1.656	1.656	-	-	-
		3. โครงการจัดหา ช่องทางการตลาดสินค้า OTOP	จังหวัดจันทบุรี	1.5	-	0.5	0.5	0.5
		4. โครงการจัดตั้ง โรงงานผลิตปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยชีวภาพ และธนาคาร เมล็ดพันธุ์พืช ปุ๋ยสด	จังหวัดจันทบุรี	40	-	20	10	10
		5. โครงการเสริมสร้าง ประสิทธิภาพและ ศักยภาพแก่ ผู้ประกอบการ OTOP ยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ OTOP ตาม คำรับรองเพื่อการปฏิบัติ ราชการปี 2549	จังหวัดจันทบุรี	0.6402	0.6402	-	-	-

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
				ปี 48-51	ปี 48	ปี 49	ปี 50	ปี 51
		6. โครงการพัฒนา มาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP/เพิ่มมูลค่าการ จำหน่ายสินค้า OTOP/ พัฒนาศักยภาพสินค้า OTOP เพื่อการส่งออก จังหวัดตราด	จังหวัดจันทบุรี	10	2.545	2.485	2.485	2.485
		7. โครงการจัดตั้งตลาด กลางยางพาราภาค ตะวันออก	จังหวัดระยอง	30	-	30	-	-
		8. โครงการผลิตและ เพิ่มมูลค่ายางพารา	จังหวัดระยอง	4.3938	-	4.3938	-	-
		9. โครงการพัฒนา คุณภาพยางอัดก้อน มาตรฐาน	จังหวัดระยอง	4.6062	-	4.6062	-	-
		10. โครงการพัฒนา ระบบตรวจสอบ มาตรฐานวัตถุดิบสัตว์ น้ำ	จังหวัดระยอง	15	-	15	-	-

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
				ปี 48-51	ปี 48	ปี 49	ปี 50	ปี 51
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลักของแต่ละจังหวัดกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ (03-12-062) (03-12-064) (03-12-066) (03-12-067)	ส่งเสริมการเป็นดินแดนแห่งความหลากหลายของการท่องเที่ยวแบบครบวงจร และเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด / อนุภูมิภาคอื่น	1. โครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว (Road Show) ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จังหวัดชลบุรี	90	-	30 (รัสเซีย, จีน, อังกฤษ)	30 (เกาหลี, ญี่ปุ่น, ไต้หวัน,ฮ่องกง)	30 (ประเทศสแกนดิเนเวีย)
		2. โครงการสืบค้นข้อมูล (เปลี่ยนสถานที่จัดงานปีละจังหวัด)	จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง จังหวัดจันทบุรี	60	-	20 (ชลบุรี)	20 (ระยอง)	20 (จันทบุรี)
		3. โครงการเผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ผ่านทาง Website)	จังหวัดชลบุรี	10	-	10	-	-
		4. โครงการอบรมภาษาต่างประเทศแก่บุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จังหวัดชลบุรี	15	-	5	5	5

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
				ปี 48-51	ปี 48	ปี 49	ปี 50	ปี 51
		5. โครงการเชื่อมโยง การท่องเที่ยวกลุ่ม จังหวัดภาคตะวันออก แบบครบวงจร	จังหวัดชลบุรี	5	-	5	-	-
		6. โครงการโลกใต้ทะเล	จังหวัดชลบุรี	854	-	200	254	400
		7. โครงการปรับปรุง ทัศนียภาพชายหาด เพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยว และรักษาคุณภาพ สิ่งแวดล้อม	จังหวัดชลบุรี	302	-	20	140	142
		8. โครงการศึกษา ผลกระทบสิ่งแวดล้อม และออกแบบ รายละเอียดถนน ท่องเที่ยวบนเกาะเสม็ด ต.เพ อ.เมืองฯ จ.ระยอง	จังหวัดระยอง	10	-	10	-	-

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
				ปี 48-51	ปี 48	ปี 49	ปี 50	ปี 51
		9. โครงการปรับปรุงพื้นที่บริเวณบริเวณอุทยานแห่งชาติเขาแหลมหญ้า-เกาะเสม็ด ต.เพ อ.เมือง จ.ระยอง	จังหวัดระยอง	13.5	-	13.5	-	-
		10. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณอาคารสัมมนาบ้านเพและที่พักเยาวชนเกาะเสม็ด ต.เพ อ.เมืองฯ จังหวัดระยอง	จังหวัดระยอง	1.8	-	1.8	-	-
		11. โครงการก่อสร้างท่าเทียบเรือท่องเที่ยวบริเวณบ้านเพเกาะเสม็ด ระยะที่ 3	จังหวัดระยอง	13.8844	-	13.8844	-	-
		12. โครงการวางและจัดทำผังพื้นที่เฉพาะเกาะเสม็ด	จังหวัดระยอง	1.772	-	1.772	-	-

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
				ปี 48-51	ปี 48	ปี 49	ปี 50	ปี 51
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การเป็นพันธมิตรกับภูมิภาค อินโดจีน (05-25-155) (05-25-156) (05-25-157) (05-26-160) (05-26-164) (05-26-168) (05-28-175)	เสริมสร้างความเป็น หุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ และ ประคองภูมิภาค อินโดจีน	1. โครงการก่อสร้าง ถนน 4 เลน ตราด-หาดเล็ก	จังหวัดตราด	900	-	300	300	300
		2. โครงการก่อสร้าง ด่านศุลกากรคลองใหญ่	จังหวัดตราด	49.247	-	34.502	14.745	-
		3. โครงการก่อสร้างจุด ตรวจบุคคลและ ยานพาหนะเข้า-ออก นอกราชอาณาจักร	จังหวัดตราด	13	-	13	-	-
		4. โครงการพัฒนาตลาด การค้าชายแดนเพื่อการ ส่งออก	จังหวัดตราด / จังหวัดจันทบุรี	56.15	-	6.15	25	25
		5. โครงการพัฒนาเมือง คู่แฝด (ตราด-เกาะกง) (จันทบุรี-พระตะบอง- ไพลิน)	จังหวัดตราด / จังหวัดจันทบุรี	10	-	-	5	5

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)				
				ปี 48-51	ปี 48	ปี 49	ปี 50	ปี 51
		6. โครงการพัฒนาการ บริการด้านการค้า	จังหวัดตราด / จังหวัดจันทบุรี	15	5	5	5	-
		7. โครงการส่งเสริมการ พัฒนาความสัมพันธ์กับ ประเทศเพื่อนบ้าน	จังหวัดตราด / จังหวัดจันทบุรี / จังหวัดระยอง / จังหวัดชลบุรี	4	-	-	2	2

**ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและขีดสมรรถนะ
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก**

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและขีดสมรรถนะ

(โอกาส – อุปสรรค – จุดแข็ง – จุดอ่อน)

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก

จุดแข็ง (Strengths) 1. เป็นที่ตั้งของโครงการพัฒนาชายฝั่งทะเลตะวันออก (ท่าเรือแหลมฉบัง มาบตาพุด) 2. ทำเลที่ตั้งเหมาะสม และมีสภาพภูมิศาสตร์ที่เอื้อประโยชน์ต่อการท่องเที่ยว การลงทุน และการส่งออก 3. มีผลผลิตที่หลากหลายทั้งภาคเกษตร อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว 4. มีความหลากหลายด้านการคมนาคมขนส่ง 5. มีทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลายและเหมาะสมทั้งภาคเกษตร อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	จุดอ่อน (Weaknesses) 1. ปัญหาสภาพแวดล้อมและขาดการจัดการที่เหมาะสม 2. ขาดแรงงานที่มีความชำนาญและทักษะสูง 3. ต้นทุนทางด้านการขนส่งสูง 4. ระบบสาธารณูปโภคต้นทุนสูงและไม่เพียงพอ 5. ระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศยังไม่ครอบคลุมและขาดประสิทธิภาพ 6. คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชน 7. ผลผลิตทางด้านการเกษตรคือคุณภาพและขาดการบริหารจัดการที่ดี 8. ขาดการบริหารจัดการภาครัฐที่ดี
โอกาส (Opportunities) 1. นโยบายรัฐบาลเอื้อต่อการพัฒนาและการแข่งขัน 2. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศสูงขึ้น 4. ความก้าวหน้าทางวิทยาการและเทคโนโลยีด้านการผลิต เกษตร อุตสาหกรรม 5. ความร่วมมือระหว่างประเทศ 6. ความมั่นคงของการเมืองระดับชาติ 7. การสร้างสนามบินสุวรรณภูมิเป็นโอกาสด้านการท่องเที่ยวและการขนส่ง ทางอากาศที่ต้นทุนต่ำลง	ภัยคุกคาม (Threats) 1. ระเบียบกฎหมายบางประเภทไม่เอื้อต่อการแข่งขัน 2. มาตรการกีดกันทางการค้าของประเทศคู่ค้าส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันทางด้านการค้า การเกษตร และการอุตสาหกรรม 3. กระแสค่านิยมของต่างชาติมีผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน 4. ศักยภาพการแข่งขันของประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สูงขึ้น 5. แนวโน้มการแข็งตัวของค่าเงินบาทอย่างต่อเนื่องอาจส่งผลกระทบต่อส่งออก และการท่องเที่ยว

ภาคผนวก

ข้อมูลพื้นฐาน

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกประกอบด้วย 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด

จังหวัดชลบุรี

สภาพภูมิศาสตร์ ขนาดและที่ตั้ง

จังหวัดชลบุรีเป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของประเทศไทยริมฝั่งทะเลด้านตะวันออกของอ่าวไทย มีระยะทางห่างจากกรุงเทพมหานคร ตามเส้นทางทางหลวงแผ่นดินสายบางนา-ตราด เป็นระยะทาง 81 กิโลเมตร มีพื้นที่ทั้งจังหวัด จำนวน 2,726,875 ไร่ (4,363 ตารางกิโลเมตร) ทิศเหนือ และทิศตะวันออก มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดฉะเชิงเทรา ทิศใต้ติดต่อกับจังหวัดระยอง และทิศตะวันตกติดต่อกับอ่าวไทย

จังหวัดชลบุรี มีภูเขาทอดยาวอยู่เกือบกึ่งกลางของจังหวัดเป็นแนวยาวจากทิศตะวันตกเฉียงเหนือไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ สภาพพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบสลับเนินเขา และที่ราบชายฝั่งทะเล ตอนเหนือเป็นที่ราบเหมาะแก่การกสิกรรม ทิศตะวันออกและทิศใต้ เดิมเป็นป่าพื้นที่ลุ่มดอน แต่ปัจจุบันเปลี่ยนสภาพจากป่าไม้เป็นที่โล่งเตียน

ทรัพยากรธรรมชาติ และแหล่งน้ำ

จังหวัดชลบุรี มีพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ 9 แห่ง เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า 2 แห่ง มีแหล่งน้ำชลประทาน และแหล่งน้ำธรรมชาติที่สำคัญ 2 สาย คือ คลองหลวง ซึ่งมีต้นน้ำในอำเภอนนทบุรี และห้วยคลองใหญ่ ในอำเภอบ้านบึง แหล่งน้ำที่สำคัญของชลบุรี คือ คลองประแสร์ คลองหลวง คลองพานทอง และคลองบางพระ ปัจจุบันชลบุรีมีอ่างเก็บน้ำบางพระ อ่างเก็บน้ำหนองค้อ อ่างเก็บน้ำมาบประชัน และอยู่ระหว่างวางแผนการก่อสร้างอีก 5 แห่ง

การปกครอง และประชากร

จังหวัดชลบุรีแบ่งเขตการปกครองออกเป็น 10 อำเภอ กับ 1 กิ่งอำเภอ

การศึกษา และสาธารณสุข

จังหวัดชลบุรี จัดระบบการศึกษาเป็น 2 ระบบ คือการศึกษาในระบบโรงเรียน และการศึกษานอกระบบโรงเรียนโดยการศึกษาในระบบโรงเรียน มีนักเรียน นักศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 245,268 คน มีสถานศึกษา 450 แห่ง ครู อาจารย์ 10,537 คน

ด้านการสาธารณสุขของจังหวัดชลบุรีนั้นมีโรงพยาบาล 28 แห่ง สถานีอนามัย 119 แห่ง แพทย์ 611 คน ทันตแพทย์ 82 คน พยาบาล 2,531 คน ผู้ช่วยพยาบาล 926 คน มีเตียงรองรับผู้ป่วย 3,733 เตียง โดยมีอัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ 1 คน เท่ากับ 2,547 และอัตราส่วนประชากรต่อเตียงผู้ป่วย เท่ากับ 1 ต่อ 417

สภาพเศรษฐกิจทั่วไป

ในปี พ.ศ. 2543 จังหวัดชลบุรีมีมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัด (GPP) ทั้งหมด 243,506 ล้านบาท ปี 2544 จำนวน 260,656 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.36 ประชากรมีรายได้เฉลี่ย/หัว/ปี 2543 จำนวน 243,499 บาท ปี 2544 จำนวน 258,844 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.30 มีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจาก ปี 2543 ในอัตราร้อยละ 1.14 จัดเป็นลำดับที่ 2 ของภาคตะวันออก และลำดับที่ 2 ของประเทศ รองจากจังหวัดระยอง

มีพื้นที่สำหรับทำเกษตรกรรมรวม 1,351,828 ไร่ ร้อยละ 49.65 ของพื้นที่จังหวัด พืชเศรษฐกิจที่สำคัญประกอบด้วยพื้นที่เพาะปลูกข้าว 136,815 ไร่ มันสำปะหลัง 330,511 ไร่ อ้อยโรงงาน 263,716 ไร่ สับปะรด 57,904 ไร่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 3,540 ไร่ และอื่นๆไม่มีขึ้นต้นประกอบด้วย ขนุนหน้ง 50,203 ไร่ มะม่วง 137,519 ไร่ มะม่วงหิมพานต์ 45,949 ไร่ ปาล์มน้ำมัน 64,334 ไร่ ยางพารา 117,521 ไร่ ทูเรียน 432 ไร่

ด้านการปศุสัตว์ มีเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ รวม 14,955 ราย มีกรเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ เช่น โคเนื้อ โคเนื้อ กระบือ สุกร และไก่พื้นเมือง

ด้านการประมง จังหวัดชลบุรีมีการประกอบอาชีพประมงแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่ การประมงทะเล ปริมาณสัตว์น้ำที่จับได้ 29,378.12 ตัน มูลค่ารวม 674,762,840 บาท การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด ปริมาณน้ำจืด 11,814.61 ตัน มูลค่า 203,567,900 บาท และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง ปริมาณสัตว์น้ำ 39,492.47 ตัน มูลค่ารวม 450,038,400 บาท รวมการประกอบอาชีพประมงทั้ง 3 ประเภท มีปริมาณสัตว์น้ำทั้งสิ้นรวม 80,685.20 ตัน มูลค่ารวม 1,328,369,140 บาท สำหรับกุ้งกุลาดำ มีพื้นที่เลี้ยง 10,182 ไร่ ผู้เลี้ยง 940 ราย ได้ผลผลิตเฉลี่ย 221 กก./ไร่ มีการเลี้ยงปีละ 2 ครั้ง ผลผลิตรวม 2,252.47 ตัน ราคาตลาด โดยประมาณ 120 บาท/กก. มีมูลค่ารวม 270,296,400 บาท

ด้านการทำเหมืองแร่ ในปัจจุบันเหมืองแร่ที่มีการผลิตอย่างต่อเนื่องมีเพียงแร่เดียว ได้แก่ เหมืองแร่หินอุตสาหกรรมเพื่อการก่อสร้าง โดยแยกเป็น 2 ชนิด คือ แร่หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูนเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง และแร่หินอุตสาหกรรมชนิดหินแกรนิตเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง

ด้านอุตสาหกรรม ในปี 2546 จังหวัดชลบุรีมีโรงงานอุตสาหกรรมที่ขึ้นอยู่กับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี จำนวนทั้งสิ้น 1,705 แห่ง เป็นอุตสาหกรรมขนาดเล็ก 960 แห่ง ขนาดกลาง 589 แห่ง และขนาดใหญ่ 156 แห่ง มีจำนวนคนงานทั้งสิ้น 111,317 คน เงินทุนจำนวน 467,431 ล้านบาท และยังมีการนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งขึ้นอยู่กับ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยตรง อีก 4 แห่ง ดังนั้นโรงงานอุตสาหกรรมทั้งในเขตและนอกเขตนิคมอุตสาหกรรมจึงมีจำนวนรวมกันทั้งสิ้น 1,926 แห่ง คนงาน 155,721 คน เงินลงทุน 467,431 ล้านบาท

การคมนาคม และขนส่ง จังหวัดชลบุรีมีจุดเด่นในด้านการคมนาคมขนส่ง คือ เป็นจังหวัดที่มีเส้นทางคมนาคมที่ดีที่สุดจังหวัดหนึ่งของประเทศ และมีระบบการคมนาคมขนส่งทั่วถึงและสะดวกทุกด้าน ทั้งการขนส่งทางบก ทางเรือ และทางอากาศ ที่มีศักยภาพสูง รวมทั้งมีการขนส่งทางท่อสำหรับของเหลว เช่น น้ำมันและสารเคมี ปัจจุบันจังหวัดชลบุรีอาศัยการขนส่งทางบกเป็นหลักมีทั้งทางรถยนต์ และรถไฟ ซึ่งการขนส่งทางรถไฟนั้นการรถไฟแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการก่อสร้างทางรถไฟสายกรุงเทพฯ-ฉะเชิงเทรา-ศรีราชา ขึ้นเพื่อรองรับการขนส่งสินค้าจากท่าเรือน้ำลึกสัตหีบ แหลมฉบัง และมาบตาพุด

ด้านการท่องเที่ยว เนื่องจากจังหวัดชลบุรีมีสภาพภูมิประเทศ และภูมิอากาศที่ดีจึงเอื้อต่อการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก โดยสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรีนั้นเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามและมีอยู่เป็นจำนวนมาก และหลากหลายกระจายอยู่ทุกอำเภอของจังหวัด มีทั้งสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เช่น โบราณสถาน โบราณวัตถุ วัด เมืองจำลอง พระพุทธบาท ซึ่งสถานที่ท่องเที่ยวประเภทนี้มีอยู่กว่า 20 แห่ง นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม เช่น อ่างศิลา สถาบันทางวิทยาศาสตร์ทางทะเล อุทยาน และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีมากที่ เช่น น้ำตก ภูเขา สวนสัตว์เขาเขียว เกาะสีชัง สวนเสือศรีราชา และชายทะเลต่างๆ นับได้ว่าแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรีนั้นเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยือนที่นี่ เพราะมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญและหลากหลาย เหมาะกับบุคคลทุกวัย นั่นเอง

จังหวัดระยอง

สภาพภูมิศาสตร์ และขนาดที่ตั้ง

จังหวัดระยองเป็นจังหวัดทางภาคตะวันออกอยู่ห่างจาก กรุงเทพมหานคร 179 กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ 3,552 ตารางกิโลเมตร หรือ 2,220,000 ไร่ อาณาเขตทิศเหนือติดอำเภอหนองใหญ่ อำเภอบ่อทอง และอำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ทิศใต้ติดฝั่งทะเลยาวประมาณ 100 กิโลเมตร ของอ่าวไทย ทิศตะวันออก ติดเขตอำเภอนายายอาม และอำเภอแกลงทางแนว จังหวัดจันทบุรี ทิศตะวันตก ติดเขตอำเภอ สัตหีบ และอำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี

สภาพภูมิประเทศ ประกอบด้วย ที่ราบชายฝั่งที่เกิดจากการทับถมของตะกอนบริเวณแอ่งลุ่มน้ำระยอง และที่ลาดสลับเนินเขาและภูเขา มีลักษณะเป็นลอนลูกคลื่นสูงต่ำสลับกันไป รวมกับพื้นที่ทิวเขา 2 แนว คือ ทิวเขาชะเมาทางทิศตะวันออก ซึ่งสูงจากระดับน้ำทะเล 1,035 เมตร และทิวเขาที่อยู่ประมาณกึ่งกลางของตัวจังหวัดเป็นแนวยาวจากอำเภอเมืองระยองขึ้นไปทางเหนือจนสุดเขตจังหวัด

ทรัพยากรธรรมชาติ และแหล่งน้ำ

จังหวัดระยองมีพื้นที่เกษตรกรรม 1,535,000 ไร่ (ร้อยละ 69) พื้นที่ป่าไม้ และอุทยานแห่งชาติ 513,743 ไร่ (ร้อยละ 23) โดยเป็นพื้นที่ที่มีสภาพป่าไม้สมบูรณ์เหลืออยู่จริงเพียง 130,625 ไร่ ร้อยละ (59) และพื้นที่อื่นๆ 171,257 ไร่ (ร้อยละ 8)

ในพื้นที่จังหวัดระยอง มีแม่น้ำสำคัญ 2 สาย คือ แม่น้ำระยอง ยาวประมาณ 50 กิโลเมตร ไหลผ่านท้องที่อำเภอปลวกแดง อำเภอบ้านค่าย อำเภอเมืองระยอง ไหลลงสู่ทะเลที่ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองระยอง และแม่น้ำประแสร์ ยาวประมาณ 25 กิโลเมตร มีต้นกำเนิดจากทิวเขาในจังหวัดจันทบุรี ไหลผ่านท้องที่ของ กิ่งอำเภอเขาชะเมา อำเภอแกลง ลงสู่ทะเลที่ตำบลปากน้ำประแสร์ อำเภอแกลง

การปกครองและประชากร

วันที่ 31 มีนาคม 2547 มีประชากรรวมทั้งสิ้น 560,077 คน แยกเป็นชาย 279,307 คน หญิง 280,770 คน โดยมีความหนาแน่นของประชากร ต่อพื้นที่ของจังหวัด 157 คน/ตารางกิโลเมตร

แบ่งเขตการปกครองเป็น 6 อำเภอ 2 กิ่งอำเภอ โดยประกอบด้วย 58 ตำบล 437 หมู่บ้าน ส่วนด้านการปกครองท้องถิ่นประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง เทศบาลนคร 1 แห่ง เทศบาลเมือง 1 แห่ง เทศบาลตำบล 14 แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล 54 แห่ง

การศึกษาและสาธารณสุข

ในด้านการศึกษา จำแนกเป็น 2 ระบบ คือ การศึกษาในระบบโรงเรียน และการศึกษานอกระบบ โรงเรียนมีสถานศึกษา 275 แห่ง มีครู/อาจารย์ 5,089 คน นักเรียน/นักศึกษา 124,861 คน คิดเป็นอัตราส่วน ครู/อาจารย์ ต่อนักเรียนนักศึกษา 1:25

สำหรับด้านสาธารณสุข มีโรงพยาบาลของรัฐ 7 แห่ง โรงพยาบาลเอกชน 7 แห่ง สถานีอนามัยครบทุกตำบลจำนวน 49 แห่ง โดยมีอัตราแพทย์ต่อประชากรเท่ากับ 1:443 (สูงกว่ามาตรฐานที่กำหนด 1:500)

สภาพเศรษฐกิจ

จังหวัดระยองเป็นจังหวัดหนึ่งของภาคตะวันออกที่มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในทุกๆด้าน มีสภาพเศรษฐกิจที่ดี มีรายได้เฉลี่ยต่อหัวประชากรสูงเป็นอันดับหนึ่งของประเทศ จากข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ปี 2544 รายได้ต่อหัวของประชากรเท่ากับ 545,305 บาท/คน ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการพัฒนาตามโครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณชายฝั่งตะวันออก หรือโครงการ Eastern Seaboard เป็นฐานเศรษฐกิจที่สำคัญนำรายได้เข้ามาพัฒนาประเทศจำนวนมากมาจากการพัฒนาส่งผลไม่จังหวัดระยองเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมหลักและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เป็นศูนย์กลางความเจริญแห่งใหม่ มีการลงทุนภาคอุตสาหกรรมสูงที่สุดของประเทศ มีการจ้างงานมาก เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพสูง มีการจัดเตรียมสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานไว้อย่างสมบูรณ์ เพื่อรองรับภาคอุตสาหกรรมที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว มีการผสมผสานการพัฒนาทั้งภาคเกษตรกรรม และภาคการท่องเที่ยวอย่างลงตัว และเกื้อกูลกัน ดังคำขวัญที่ว่า

ผลไม้รสล้ำ อุตสาหกรรมก้าวหน้า น้ำปลารสเด็ดทะเลสมิ๊ดสวยหรู ศูนย์ภูทิวไกล

จากการที่จังหวัดระยองเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมหลักและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ส่งผลให้จังหวัดระยองเป็นเมืองที่มีเศรษฐกิจดีมีความเจริญอย่างต่อเนื่อง โดยมีฐานเศรษฐกิจสำคัญของชาติ ครบถึง 5 สาขา คือ

1. สาขาอุตสาหกรรม จากการพัฒนาตามโครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก ส่งผลให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมขึ้นอย่างต่อเนื่อง เกิดนิคมอุตสาหกรรม เขตประกอบอุตสาหกรรม ชุมชนอุตสาหกรรม และสวนอุตสาหกรรม รวมทั้งสิ้น 17 แห่ง

2. สาขาเหมืองแร่และยอหิน จังหวัดระยองมีการทำเหมืองแร่ที่สำคัญได้แก่ แร่ทรายแก้ว แร่ปูนแร่หินแกรนิต เพื่อการก่อสร้างและใช้ในโครงการใหญ่ เช่นการถมทะเล เพื่อการก่อสร้างท่าเรือ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีก๊าซธรรมชาติจากอ่าวไทยส่งมายังโรงงานแยกก๊าซธรรมชาติของการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย (ปตท.) ที่มณฑปพุด จังหวัดระยอง และยังมีโรงกลั่นน้ำมัน 3 แห่ง

3. สาขาเกษตรกรรม มีการทำสวน ทำไร่ และเลี้ยงสัตว์ โดยผลผลิตที่สำคัญ คือ ยางพารา (3,300 ล้านบาท) ทุเรียน (2,500 ล้านบาท) สับปะรด (1,100 ล้านบาท) มันสำปะหลัง (240 ล้านบาท) เงาะ (200 ล้านบาท) มังคุด (150 ล้านบาท) มีเนื้อที่ทำการเกษตร 1,535,000 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 69 ของพื้นที่จังหวัด มีครัวเรือนเกษตรกร 55,433 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 27.48 ของครัวเรือนทั้งหมด

จังหวัดระยองมีชายฝั่งทะเลยาวประมาณ 100 กิโลเมตรเศษ ทำให้มีการประกอบอาชีพประมงตลอดแนวชายฝั่ง ทำประมงน้ำเค็ม น้ำจืด และน้ำกร่อย มีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างแพร่หลายโดยเฉพาะกุ้งกุลาดำ ทั้งนี้มีผู้ประกอบการอาชีพประมงที่ขออนุญาตเป็นอาชีพจำนวน 857 ลำ มีครัวเรือนประมงทะเล 1,289 ครัวเรือน

4. สาขาการท่องเที่ยวและการบริการ เนื่องด้วยจังหวัดระยองเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพความพร้อมด้านการท่องเที่ยวสูง มีความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะเกาะเสม็ดที่มีชายหาดสวยงาม มีทรายที่ขาวสะอาดไม่เหมือนที่อื่น จึงเรียกว่า ทรายแก้ว แห่งเดียวของประเทศ และยังเป็นแหล่งผลิตอาหารทะเลและผลไม้ที่มีชื่อเสียงรสชาดอร่อย มีสถานที่สะดวกสบาย ทั้งโรงแรมระดับห้าดาว และระดับรองมากมายกว่า 170 แห่ง โดยปี 2546 มีผู้มาเยือนจังหวัดระยอง 2.5 ล้านคน ทำรายได้ 7,800 ล้านบาท

5. สาขาธุรกิจและการพาณิชย์ มีการประกอบธุรกิจการค้าอย่างกว้างขวาง ทั้งการค้าปลีกและการค้าส่งเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา การขออนุญาตเป็นอาชีพเพื่อการประกอบธุรกิจมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น อันเนื่องมาจากภาครัฐได้ดำเนินนโยบายเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

การนำเข้า-ส่งออก จังหวัดระยองเป็นศูนย์กลางในการส่งออก โดยมีท่าเรือน้ำลึก ขนาดใหญ่ 2 แห่ง คือ ท่าเรือมาบตาพุดของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและท่าเรือทีพีไอ ของบริษัท ปิโตรเคมีกัล จำกัด (มหาชน) ซึ่งท่าเรือดังกล่าวส่วนใหญ่ขนส่งสินค้าประเภทปิโตรเลียม เคมีภัณฑ์ และเหล็ก โดยมีมูลค่าของสินค้าส่งออกผ่านด่านศุลกากร มาบตาพุดประมาณปีละ 161,000 ล้านบาท สำหรับการจับเก็บภาษีทุกประเภทของจังหวัด นำส่งเป็นรายได้แผ่นดินในช่วงปี 2546 มีการจัดเก็บทั้งสิ้น 57,765 ล้านบาท

จังหวัดจันทบุรี

สภาพภูมิศาสตร์ ขนาดและที่ตั้ง

จังหวัดจันทบุรี ตั้งอยู่ทางภาคตะวันออกของประเทศไทยห่างจากกรุงเทพมหานคร ประมาณ 223 กิโลเมตร มีเนื้อที่โดยรวมประมาณ 6,338 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 3,961,250 ไร่ ทิศเหนือติดจังหวัดชลบุรี จังหวัดฉะเชิงเทรา และจังหวัดสระแก้ว ทิศใต้ติดจังหวัดตราด และอ่าวไทย ทิศตะวันออกติดจังหวัดตราดและประเทศกัมพูชา ส่วนทิศตะวันตกติดจังหวัดระยอง และอ่าวไทย

ภูมิอากาศโดยทั่วไปของจังหวัดจันทบุรี มีฝนตกชุกนานประมาณปีละ 5 เดือน มีปริมาณน้ำฝนวัดได้ 3,509 มิลลิเมตร

การปกครองและประชากร

จังหวัดจันทบุรีแบ่งการปกครองออกเป็น 9 อำเภอ 1 กิ่งอำเภอ 76 ตำบล 721 หมู่บ้าน การปกครองท้องถิ่นประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาลองค์การบริหารส่วนตำบล มีประชากรทั้งสิ้น 511,587 คน มีความหนาแน่นของประชากร 79.09 คนต่อพื้นที่ 1 ตารางกิโลเมตร

สภาพเศรษฐกิจทั่วไป

ด้านการเกษตร จังหวัดจันทบุรีมีพื้นที่ทำการเกษตรทั้งหมด จำนวน 2,054,326 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 51.86 ของพื้นที่ทั้งหมด โดยพื้นที่ร้อยละ 73 ของพื้นที่การเกษตรเป็นพื้นที่ปลูกต้นไม้ยืนต้น พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดจันทบุรี คือทุเรียน ซึ่งเป็นผลไม้ที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจและทำรายได้ให้กับจังหวัดมากที่สุด โดยปัจจุบันมีพื้นที่ปลูกทั้งสิ้น 279,923 ไร่ มากที่สุดในภาคตะวันออก และเป็นอันดับหนึ่งของประเทศ รองลงมา คือเงาะ มีพื้นที่ปลูกทั้งสิ้น 193,596 ไร่ และมังคุด มีพื้นที่ปลูก 85,906 ไร่

ด้านการค้า การค้าของจังหวัดจันทบุรี จัดว่าอยู่ในเกณฑ์ดี ทั้งในด้านการผลิตและการจำหน่าย เนื่องจากพื้นที่เหมาะสมกับการทำเกษตรกรรม การปลูกพืชสวน ไม้ผล ไม้ยืนต้น และพืชไร่ ลักษณะการค้าส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม

การค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน

จากการที่จังหวัดจันทบุรี มีเขตแดนติดกับประเทศกัมพูชา จึงทำให้มีการค้าชายชายแดนบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชา ผ่านทางด่านศุลกากรจันทบุรี ตั้งแต่ปี 2535-2547 (มีนาคม 2547) มีมูลค่าทั้งสิ้น 8,338.86 ล้านบาท แยกเป็นมูลค่าการส่งออก 5,986.59 ล้านบาท มูลค่าการนำเข้า 2,352.27 ล้านบาท มูลค่าการค้าเกินดุล 3,634.32 ล้านบาท

ประเภทสินค้าส่งออกและนำเข้า สินค้าส่งออกกัมพูชาที่สำคัญของไทย คือ สินค้าเชื้อเพลิง ได้แก่ น้ำมันเบนซินพิเศษออกแทน 95 น้ำมันดีเซลหุมนเร็ว น้ำมันเบนซินธรรมดา ออกแทน 91 เป็นต้น สินค้าอุตสาหกรรม ได้แก่ บะหมี่สำเร็จรูป น้ำตาลทราย นมข้นหวานแปลงไขมัน และสินค้าเครื่องดื่ม ได้แก่ เบียร์ เครื่องดื่มบำรุงกำลัง น้ำผลไม้ ส่วนสินค้านำเข้าจากกัมพูชา คือ สินค้าไม้และผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ไม้ไผ่ลำ สินค้าหนัง และผลิตภัณฑ์จากหนัง ได้แก่ หนังโคหมักเกลือ

ศักยภาพของจังหวัดจันทบุรี

จังหวัดจันทบุรี มีศักยภาพหลายประการที่จะเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการพัฒนา ได้แก่

1. ด้านทำเลที่ตั้ง เป็นจังหวัดที่ติดต่อเชื่อมโยงกับฐานอุตสาหกรรมและธุรกิจของประเทศ เอื้อต่อการพัฒนาเป็นศูนย์กลางการค้า การส่งออกภายในประเทศ และระหว่างประเทศ

2. ศักยภาพทางด้านทรัพยากรธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่เหมาะสมสำหรับ เกษตรกรรมทุกด้าน เป็นแหล่งผลิตแร่รัตนชาติที่มีชื่อเสียงในระดับโลก มีทรัพยากร ชายหาด ภูเขา น้ำตกที่สวยงาม รวมทั้งเป็นเมืองเก่าแก่ มีประวัติศาสตร์ยาวนาน มีแหล่งประวัติศาสตร์ที่สำคัญ มีโบราณสถาน โบราณวัตถุมากมาย มีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่น

3. ศักยภาพด้านโครงสร้างทางกายภาพ เป็นจังหวัดที่มีระบบการคมนาคมทางบกเชื่อมโยงกับฐานเศรษฐกิจของประเทศ และประเทศแถบอินโดจีน มีระบบสาธารณูปโภคพร้อมเพรียงกัน

4. ศักยภาพด้านการศึกษาและสาธารณสุข เป็นจังหวัดที่มีระบบการศึกษาและสาธารณสุขอยู่ในระดับสูงกว่า เกณฑ์มาตรฐานมีสถาบันการศึกษาที่สำคัญหลายแห่ง มีพืชสมุนไพรหลากหลาย

5. ศักยภาพทางด้านปัจจัยการผลิต เป็นจังหวัดที่มีระบบการศึกษาอยู่ในเกณฑ์สูง การพัฒนาฝีมือแรงงานจึงมีปัญหาน้อยกว่าจังหวัดอื่น ราคาที่ดินอยู่ในเกณฑ์ไม่สูงมากเมื่อเทียบกับจังหวัดใกล้เคียง วัตถุดิบประเภทผลไม้ ยางพารา และอาหารทะเลมีศักยภาพในการผลิตสูง สำหรับแร่รัตนชาติ ปัจจุบันจังหวัดจันทบุรีมีวัตถุดิบน้อย แต่สามารถนำเข้าจากต่างประเทศได้ ประกอบกับแรงงานของจังหวัด มีศักยภาพในการเจาะระโนพลอย จึงเป็นจังหวัดที่เหมาะสมสามารถเป็นศูนย์กลางอัญมณีแห่งชาติรองจากกรุงเทพมหานคร

6. ศักยภาพทางด้านผลผลิตและสินค้าพื้นเมือง เป็นจังหวัดที่มีสินค้าพื้นเมืองที่หลากหลาย เช่น เสื่อกก ผลิตภัณฑ์จากกก มีผลไม้ที่หลากหลาย มีอัญมณีที่มีชื่อเสียง มีแหล่งท่องเที่ยวมากมาย มีผลผลิตจากเกษตรกรรมทุกด้าน มีประวัติศาสตร์ยาวนาน เหมาะสมที่จะเป็นศูนย์กลางการค้า การท่องเที่ยว ของประเทศและของโลก

จังหวัดตราด

สภาพภูมิศาสตร์ ขนาดและที่ตั้ง

จังหวัดตราดเป็นจังหวัดภาคตะวันออก อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร 315 กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ 2,819 ตารางกิโลเมตร ทิศตะวันตกและทิศเหนือติดกับจังหวัดจันทบุรี ทิศตะวันออกติดราชอาณาจักรกัมพูชา โดยมีเทือกเขาบรรทัดเป็นเส้นพรมแดนทอดยาวไปทางตะวันออกเฉียงใต้จนติดชายทะเลที่อ่าวไทย และน่านน้ำของกัมพูชา ทิศใต้ติดอ่าวไทย มีพรมแดนติดต่อกับราชอาณาจักรกัมพูชาทั้งทางบกและทางทะเลรวมกันในระยะทางเพียง 320 กิโลเมตร ก็สามารถเชื่อมต่อเวียดนามตอนใต้ได้สะดวก

สภาพภูมิประเทศตอนบนเป็นภูเขาสูงและที่สูงตอนกลาง ชายฝั่งทะเลตอนใต้ที่ราบแคบ ที่ราบลุ่มน้ำตอนกลางและตะวันออก เหมาะสำหรับการทำข้าวและปลูกผลไม้ที่ราบบริเวณภูเขาตอนบนและตอนกลาง เป็นพื้นที่ที่เหมาะสมแก่การทำสวนผลไม้ ยางพารา และปลูกสับปะรด นอกจากนี้ยังมีเกาะต่างๆ มีประชากรอาศัยอยู่ 52 เกาะ อุณหภูมิเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 26-29 องศาเซลเซียส มีฝนตกตลอดทั้งปี คือ 220 วัน ปริมาณน้ำฝนวัดได้ 4,398.1 มิลลิเมตร

ทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งน้ำ

ป่าไม้เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญของจังหวัดมีพื้นที่ 853,564 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 48 ของพื้นที่ทั้งจังหวัด ในจำนวนนี้เป็นพื้นที่ป่าสมบูรณ์ 469,752 ไร่ พื้นที่ที่ยังคงสภาพป่ามากที่สุดอยู่บริเวณเกาะต่างๆ ทางตอนกลาง และตอนบนของจังหวัด ปัจจุบันมีป่าสงวนแห่งชาติ 14 แห่ง อุทยานแห่งชาติ 2 แห่ง แหล่งน้ำที่สำคัญได้แก่ แม่น้ำตราด อันเป็นแม่น้ำที่ใหญ่ที่สุด มีต้นน้ำเกิดจากเทือกเขาบรรทัด แม่น้ำเวฬุเป็นแม่น้ำที่แบ่งเขตจังหวัดตราดและจันทบุรี ไหลผ่านเขตเกษตรกรรมของทั้งสองจังหวัด

การปกครองและประชากร

จังหวัดตราดแบ่งการปกครองเป็น 5 อำเภอ 2 กิ่งอำเภอ 38 ตำบล 260 หมู่บ้าน การปกครองส่วนท้องถิ่นประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราด เทศบาลเมือง 1 แห่ง เทศบาลตำบล 8 แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล 34 แห่ง ข้อมูลเดือนมิถุนายน 2546 มีประชากรทั้งสิ้น 225,188 คน เป็นชาย 113,713 คน เป็นหญิง 111,475 คน ร้อยละ 93 อาศัยอยู่นอกเขตเมือง และความหนาแน่นของประชากร 78.61 คนต่อตารางกิโลเมตร

การศึกษาและสาธารณสุข

มีสถานศึกษาระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในจังหวัด จำนวน 142 โรงเรียน มีนักเรียน 41,185 คน สำหรับสถานศึกษาระดับกลาง (หลักสูตรวิชาชีพและอาชีวศึกษา) มี 3 แห่ง นักศึกษา 2,438 คน มีโรงพยาบาลของรัฐ 7 แห่ง เอกชน 1 แห่ง รวม 614 เตียง มีแพทย์ 58 คน ทันตแพทย์ 15 คน พยาบาล 471 คน เจ้าหน้าที่พยาบาลและผู้ช่วยพยาบาลจำนวน 6 คน มีสถานอนามัย 66 แห่ง มีคลินิกทุกประเภท จำนวน 56 แห่ง

สภาพเศรษฐกิจทั่วไป

ในปี 2543 จังหวัดตราดมีมูลค่ารวมผลิตภัณฑ์จังหวัด (GPP) ทั้งหมด 14,288 ล้านบาท ประชากรมีรายได้เฉลี่ย 71,838 บาทต่อคนต่อปี (อันดับ 14 ของประเทศ) สาขาการผลิตที่สำคัญมีมูลค่า ดังนี้ สาขาเกษตรกรรม ร้อยละ 35.1 สาขาการค้าส่งและค้าปลีก ร้อยละ 20.6 สาขาการบริการและการท่องเที่ยว ร้อยละ 14.3 สาขาอุตสาหกรรม ร้อยละ 8.5 สาขาการคมนาคมและขนส่ง ร้อยละ 5.5 สาขาการธนาคาร ประกันภัย และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 2.8 สาขาการก่อสร้าง ร้อยละ 2.6 สาขาที่มีศักยภาพในการพัฒนาและเติบโตสูงสุดได้แก่ สาขาที่เกี่ยวข้องกับการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สำหรับเนื้อที่เพาะปลูกมีประมาณ 484,840 ไร่ แยกเป็นข้าวเจ้านาปี 30,352 ไร่ ได้ผลผลิต 14,023 ตัน สับปะรด 25,895 ไร่ ได้ผลผลิต 56,911 ตัน มันสำปะหลัง 1,335 ไร่ ได้ผลผลิต 2,023 ตัน ยางพารา 200,282 ไร่ ได้ผลผลิต 39,899 ตัน เงาะ 82,283 ไร่ ได้ผลผลิต 96,892 ตัน ทุเรียน 41,686 ไร่ ได้ผลผลิต 51,005 ตัน มังคุด 19,505 ไร่ ได้ผลผลิต 13,013 ตัน ที่เหลือเป็นพืชชนิดอื่นๆ

ในด้านการเกษตรยางพาราเป็นพืชที่มีอัตราการเพิ่มสูงสุด เงาะเป็นพืชที่มีการลดพื้นที่สูงสุด สืบเนื่องจากปัจจัยด้านราคาจังหวัดมีรายได้จากการประมงปีละประมาณ 4,800 ล้านบาท เป็นประมงทะเลประมาณ ร้อยละ 60 ที่เหลือเป็นการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (14,000 ไร่) การเลี้ยงสัตว์อื่นๆ เพื่อการพาณิชย์ยังมีไม่มากนัก

จังหวัดตราดมีสถานประกอบการอุตสาหกรรมทั้งหมด 546 แห่ง เงินลงทุน 1,263.32 ล้านบาท จำนวนคนงานทั้งสิ้น 3,998 คน

การคมนาคมและขนส่ง

การคมนาคมส่วนใหญ่ใช้ทางถนน มีเครือข่ายครอบคลุมทุกอำเภอ ถนนสายหลักคือ ถนนสุขุมวิท และทางหลวง 318 (ตราด-บ้านหาดเล็ก) มีทางเรือมาตรฐานเพื่อการประมง ขนส่ง และการท่องเที่ยว จำนวน 10 ท่า แต่ส่วนใหญ่เป็นท่าขนาดเล็กของเอกชน การเดินทางระหว่างเกาะกับชายฝั่งมีทั้งเรือจ้างเหมาและประจำทาง มีสนามบินพาณิชย์ 1 แห่ง ปัจจุบันมีสายการบินเอกชนบินตรง กรุงเทพ-ตราด ไปและกลับวันละ 4 เที่ยวบิน มีแผนขยายเส้นทางการบินไป เกาะสมุย สุโขทัย หลวงพระบาง และเสียมเรียบ เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว และมีศักยภาพเพียงพอที่จะจัดเครื่องบินลำเพื่อขนส่งสินค้าต่างๆ ได้อย่างสะดวก

การค้าขายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน

จากการที่ตราดมีพรมแดนทางบกติดกับจังหวัดพระตะบอง โปธิสัทย์ และเกาะกง ของราชอาณาจักรกัมพูชา มีน่านน้ำต่อกับราชอาณาจักรกัมพูชาและเวียดนาม ประกอบกับไทยมียุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ อิระวดี-เจ้าพระยา-แม่โขง (Ayeycwady-Chao Phraya-Mekon Economic Cooperation Strategy : ACMECS) ตามปฏิญญาบูกาม (Bagen Declaration) มีโครงการพัฒนาและให้ความช่วยเหลือราชอาณาจักรกัมพูชาในพื้นที่ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม คมนาคม ประกอบกับมีความสัมพันธ์อันดีต่อกัน ทำให้ตราดมีศักยภาพและความพร้อมที่จะทำการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านทั้งทางบก ทะเล และอากาศ