

แผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดระยอง พ.ศ. 2553

วิสัยทัศน์

ประเด็นยุทธศาสตร์

กลยุทธ์

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

(คำสั่งที่ 2030/2551 ลว. 26 พ.ย. 51)

เป็นแหล่ง
อุตสาหกรรม
ผลิตสินค้า
เกษตรกรรม
การท่องเที่ยว
ที่อยู่ร่วมกับ
ชุมชน
ภายใต้การ
พัฒนาอย่าง
ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นแหล่งอุตสาหกรรมของภูมิภาค
ที่ได้มาตรฐานด้านความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม และ
สามารถอยู่ร่วมกับชุมชน สังคมได้อย่างยั่งยืน

- ส่งเสริม เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และติดตาม ประเมินผล ให้สถานประกอบการอุตสาหกรรมมีการใช้เทคโนโลยีสะอาด (Cleaner Technology)
- ส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีการจัดทำระบบบรรณาคิบาล/บรรษัทภิบาล ในสถานประกอบการ และการอนุรักษ์ และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมของภาคอุตสาหกรรม อื่นๆ
- ส่งเสริมการจัดการ และติดตาม ประเมินผล โครงสร้างพื้นฐานและการใช้ประโยชน์ที่ดินในภาคอุตสาหกรรมให้เป็นไปอย่างเหมาะสม
- ศึกษาวิจัย การจัดการ การอนุรักษ์ และการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมที่ได้รับผลกระทบจากกระบวนการผลิตของภาคอุตสาหกรรม
- เสริมสร้างการป้องกัน และแก้ไขปัญหาอุบัติเหตุได้อย่างเป็นระบบ
- ส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนให้แข่งขันได้ในเชิงธุรกิจ (เพิ่มขีดความสามารถด้าน การแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดระยอง-การเสริมสร้างผู้ประกอบการ SMEs รายใหม่)

อก., สสจ., ปค.,
ทสจ., พลังงาน, ยผ.,
สนจ., ปก., อบจ.,
ทน.รย., กนอ.,
หอการค้า, สภาอุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นแหล่งผลิตสินค้าและ
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมที่ได้มาตรฐานสามารถสร้างและ
ขยายโอกาสทางการตลาดได้

- ส่งเสริม วิจัย พัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิต การตลาด การจัดการที่ได้มาตรฐานสู่เกษตรกร
- พัฒนาการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ พัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้อยู่ดีมีสุข
- พัฒนาและก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน สนับสนุน เพิ่มผลผลิตและมูลค่าสินค้าเกษตร
- สร้างและขยายเครือข่ายการตลาดสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าเกษตร

กส., กย., พณ., ทด.,
สหกรณ์, ปม., ปศ.,
สปก. (ทุกหน่วยงาน
ในสังกัด กส.
และพณ.)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาและฟื้นฟูการท่องเที่ยว (ระยอง) อย่างยั่งยืน

- พัฒนาการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวโดยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิม และส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ๆ
- ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเดิม (เกาะเสม็ด หาดแม่รำพึง บ้านเพ)
- บูรณาการการตลาดและประชาสัมพันธ์ ระหว่าง ภาครัฐและเอกชน

ท่องเที่ยวจังหวัด,
ยผ., ปชส., ธารักษ์,
ทสจ., ททท., อบจ.,
ทน.รย.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

สร้างเสริมสังคม (ระยอง) ให้มีคุณธรรมนำความรู้ สู่
การดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

- ส่งเสริมและให้ความรู้ “การดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”
- ส่งเสริมให้สังคมระยองตระหนักถึงพัฒนาที่ควบคู่กับคุณธรรม มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม/จิตสาธารณะ
- เสริมสร้างมาตรการป้องกัน โดยบูรณาการทุกภาคส่วนในการบังคับใช้กฎหมาย เพื่อแก้ไขปัญหาในด้านต่างๆ อาทิ การ ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ด้านกฎหมาย และบทลงโทษ การอธิบาย/ชี้แจงผลเสีย/ความเสียหายที่จะเกิดขึ้นจากการกระทำผิด (เพื่อ สร้าง/กระตุ้นจิตสำนึก)
- ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมขององค์กรชุมชนและภาคีเครือข่ายให้เกิดความยั่งยืน
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาทางสังคมของผู้ประกอบการ (ภาคอุตสาหกรรม/ท่องเที่ยว ฯลฯ)

สสจ., ปค., ก.จว.,
พม., พช., วธ., พศ.,
ปก., ขส., สถิติ, คม
ประพฤติ, ท้องถิ่น,
สพท.