

แผน/ยุทธศาสตร์ในระดับต่างๆ ที่นำมาเป็นกรอบในการทบทวนการจัดทำแผนพัฒนา จังหวัดระยอง พ.ศ.2561 – 2564 ฉบับทบทวนปี 2562

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ 2560 - 2579



มี 6 ยุทธศาสตร์

1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

1.1 การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

1.2 การปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศ

1.3 การป้องกันและแก้ไขการก่อความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้

1.4 การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ

2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2.1 สมรรถนะทางเศรษฐกิจ ได้แก่ รักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและสร้างความเชื่อมั่น ส่งเสริมการค้าและการลงทุน ส่งเสริมการค้าและการลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชน

2.2 พัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน ได้แก่ พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของผู้ประกอบการไทย พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล และพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสถาบันเกษตรกร

3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

- 3.1 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ
- 3.2 สร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี
- 3.3 สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทยให้เอื้อต่อการพัฒนาคน

4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

- 4.1 สร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม
- 4.2 สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคมและทุนทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน

5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- 5.1 การจัดระบบอนุรักษ์ ฟื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น

6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- 6.1 การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ
- 6.2 การปรับปรุงบทบาท ภารกิจ และโครงสร้างของหน่วยงานภาครัฐให้มีขนาดที่เหมาะสม
- 6.3 การวางระบบบริหารงานราชการแบบบูรณาการ
- 6.4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐในการปฏิบัติราชการ
- 6.5 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- 6.6 การปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับให้มีความชัดเจน ทันสมัย เป็นธรรม และ

สอดคล้องกับข้อบังคับสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ ตลอดจน พัฒนาหน่วยงานภาครัฐและบุคลากรที่มีหน้าที่
เสนอความเห็นทางกฎหมายให้มีศักยภาพ

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (ปี 2560-2564)

ประกอบด้วย 10 ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ซึ่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาล

ในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

ยุทธศาสตร์ที่ 8 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม มี

ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ เพื่อกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคของ

ประเทศไทย ประกอบด้วยการพัฒนาภาคเหนือให้เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง พัฒนาภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือให้หลุดพ้นจากความยากจนก้าวสู่เป้าหมายอีสานพึ่งตนเอง พัฒนาภาคกลางให้เป็นฐานเศรษฐกิจ

ชั้นนำ และพัฒนาภาคใต้เป็นฐานการสร้างรายได้ที่หลากหลาย ขณะที่พื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก จะเป็นศูนย์อุตสาหกรรมทันสมัย ใช้เทคโนโลยีสูง

ยุทธศาสตร์ที่ 10 การต่างประเทศ

ในส่วนของจังหวัดให้ดูเฉพาะยุทธศาสตร์ที่ 9



วัตถุประสงค์ของการพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ



“กระจายความเจริญสู่ภูมิภาคอย่างสมดุล”





3.1 พื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก

- 1 เร่งรัดการแก้ปัญหามลพิษและสิ่งแวดล้อม
- 2 สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 3 เพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวทางทะเล เชื่อมโยงอ่าวไทย
- 4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รองรับระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก
- 5 กระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาให้แก่ประชาชนในพื้นที่



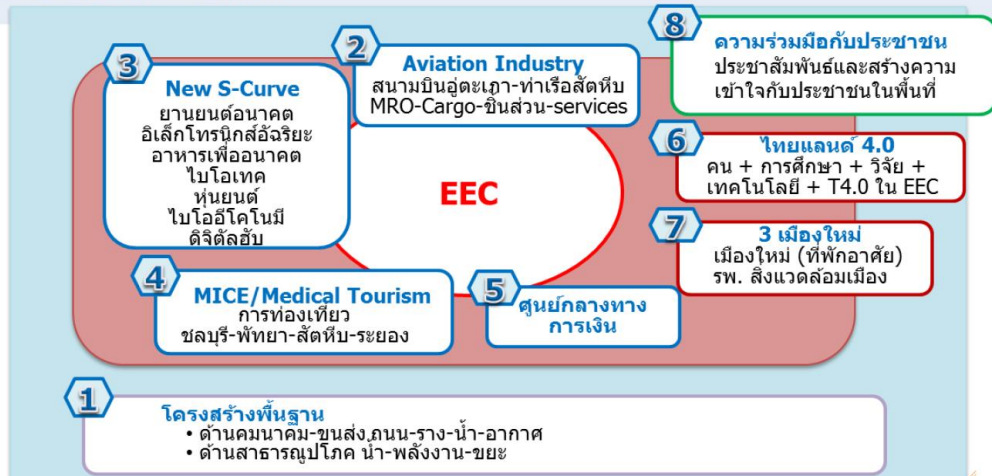
3. แผนพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก

กรอบแผนการพัฒนาประกอบด้วย 8 แผนงานย่อย ได้แก่

- 1) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
- 2) การพัฒนาสนามบินอู่ตะเภา – ท่าเรือสัตหีบและบริการโลจิสติกส์ต่อเนื่อง
- 3) การพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- 4) การพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่
- 5) การพัฒนาศูนย์กลางการเงิน
- 6) การพัฒนาบุคลากร การศึกษา การวิจัย และเทคโนโลยี
- 7) การพัฒนาเมืองใหม่ ฉะเชิงเทรา-พัทยา-ระยอง และ
- 8) การประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจกับประชาชนในพื้นที่

ร่างกรอบแผนการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

ประกอบด้วย 8 แผนงานย่อย



4. แนวทางการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาและแก้ไขปัญหาในพื้นที่ (คำแนะนำ)

Coaching tip โดยปลัดกระทรวงมหาดไทย

รัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยมีนโยบายให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการบริหารงานแบบบูรณาการกับส่วนราชการ ภาคเอกชน และประชาชนในพื้นที่เพื่อร่วมกันพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาจังหวัด (area-based)

เพื่อให้การบริหารงานดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติ ตลอดจนสามารถพัฒนาและแก้ไขปัญหาของพื้นที่ได้ตามความต้องการของประชาชน ประกอบกับในขณะนี้ ส่วนราชการด้านการวางแผนพัฒนาและ มท. กำลังเสนอรัฐบาลให้พิจารณาปรับปรุงระเบียบและกฎหมายหลายฉบับที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนพัฒนาพื้นที่ ให้เป็นฉบับเดียวกันโดยมีโครงสร้าง กลไก อำนาจหน้าที่สอดคล้องเชื่อมโยงแผนพัฒนาพื้นที่ทุกระดับ ซึ่งมีสาระสำคัญ ดังนี้

คำแนะนำ (coaching tip)...โดย ปมท. ๑๗ มิ.ย. ๖๐

“แนวทางการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาและแก้ไขปัญหาพื้นที่ (area-based)”

๑/๘

รัฐบาล และ มท. มีนโยบายให้ ผวจ. เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการบริหารงานแบบบูรณาการกับส่วนราชการและภาคเอกชน รวมทั้งประชาชนในพื้นที่เพื่อร่วมกันพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาจังหวัด (area-based)

มท. กำลังเสนอรัฐบาลให้พิจารณาปรับปรุงระเบียบและกฎหมายหลายฉบับที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนพัฒนาพื้นที่ให้เป็นฉบับเดียวกัน โดยมีโครงสร้าง กลไก อำนาจหน้าที่สอดคล้องเชื่อมโยงแผนพัฒนาพื้นที่ทุกระดับ ซึ่งมีสาระสำคัญ ดังนี้

> ให้ส่วนราชการจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดทำ • แผนพัฒนาตำบล • แผนพัฒนาอำเภอ • แผนพัฒนาจังหวัด • แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด เป็นแผนเดียวกัน (one plan)	> ให้มีการแบ่งพื้นที่เพื่อการพัฒนาประเทศออกเป็น ๖ ภาค ภาคเหนือ ภาคอีสานตอนบน ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคใต้ ภาคใต้ชายแดน	> แผนพัฒนาทุกระดับ ประกอบด้วย • ปัญหาและความต้องการในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาของพื้นที่ • มีการจัดลำดับความสำคัญและความต้องการไว้แล้ว (priority) • เพื่อให้จังหวัดและส่วนราชการภูมิภาค รวมทั้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใช้เป็นแนวทางในการจัดทำงบประมาณจังหวัด กลุ่มจังหวัด และงบประมาณองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (area-based)	> ใช้แผนพัฒนาภาคเป็นเครื่องมือในการกำหนดเป้าหมายและความต้องการด้านพัฒนาพื้นที่ภาคที่ต้องมีความเชื่อมโยงกันในระดับภูมิภาคและ/หรือระหว่างประเทศเพื่อให้ส่วนราชการระดับ กรม กระทรวง (function) นำไปจัดทำเป็นแผนงานรองรับงบประมาณ
---	--	---	---

ในการบริหารงานตามรูปแบบข้างต้น ผวจ. นายอำเภอ รวมทั้งผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จะมีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จของแผนพัฒนาและการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ มท. จึงขอแนะนำแนวทางการดำเนินงาน (coaching tips) ดังนี้

- ให้ส่วนราชการในพื้นที่และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรวมทั้งให้มีผู้แทนภาคประชาชนในรูปคณะกรรมการร่วมกันจัดทำแผนพัฒนาตำบล แผนพัฒนาอำเภอ แผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเป็นแผนเดียวกัน (one plan)

- ให้มีการแบ่งพื้นที่เพื่อการพัฒนาประเทศออกเป็น 6 ภาค คือภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคใต้ และภาคใต้ชายแดน

- แผนพัฒนาทุกระดับจะประกอบด้วยปัญหาและความต้องการในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาของพื้นที่ที่ได้รับการจัดลำดับความสำคัญและความต้องการไว้แล้ว (priority) เพื่อให้จังหวัดและส่วนราชการภูมิภาครวมทั้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใช้เป็นแนวทางในการจัดทำงบประมาณจังหวัด กลุ่มจังหวัด และงบประมาณองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (area-based)

- ใช้แผนพัฒนาภาคเป็นเครื่องมือในการกำหนดเป้าหมายและความต้องการด้านพัฒนาพื้นที่ภาคที่ต้องมีความเชื่อมโยงกันในระดับภูมิภาคและ/หรือระหว่างประเทศเพื่อให้ส่วนราชการระดับกรม กระทรวง (function) นำไปจัดทำเป็นแผนงานหรืองบประมาณให้สอดคล้องกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ในการบริหารงานตามรูปแบบข้างต้น ผวจ. นายอำเภอรวมทั้งผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะมีบทบาทสำคัญต่อความสมบูรณ์ของแผนพัฒนาและการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ มท.จึงขอแนะนำแนวทางการดำเนินงาน (coaching tips) ดังนี้

1. ผวจ.ในฐานะผู้นำในพื้นที่ ควรน้อมนำหลักการทรงงานและยุทธศาสตร์พระราชทานในเรื่องเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ มาเป็นหลักคิดและใช้ในการบริหารงานแบบบูรณาการ เพื่อค้นหา สร้างความเข้าใจและมีมุมมองต่อสภาพปัญหาภายในจังหวัดหรือบริหารงานแบบองค์รวมไม่แยกส่วน (holistic approach) กล่าวคือ คิดและดำเนินการอย่างเป็นระบบ รอบด้าน คำนึงถึงองค์ประกอบที่ซับซ้อนและปัจจัยภายใน-ภายนอกต่าง ๆ ทุกมิติ ทั้งในด้านภูมิศาสตร์ ภูมิสังคม จุดเด่น/จุดด้อยของจังหวัด (strong and weak points) เพื่อนำมาพัฒนาให้จุดเด่นเข้มแข็ง หรือแก้ไขปัญหาจุดด้อยอย่างเชื่อมโยงสัมพันธ์กันทั้งนี้ต้องเปิดโอกาสให้ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนรวมทั้งภาคประชาสังคมเข้ามามีบทบาทในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาของพื้นที่ด้วย (participation) โดยไม่ทอดทิ้งใครไว้ข้างหลัง (inclusiveness) ซึ่งมีข้อพิจารณา คือ

- พื้นที่ที่มีจุดเด่นด้านภูมิประเทศที่มีสภาพเหมาะแก่การพัฒนาเป็นเส้นทางหรือสถานีขนส่งทางน้ำ ทางทะเลหรือทางอากาศหรือมีแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ หรือสภาพอากาศดี อาทิ พื้นที่ริมทะเลหาดทราย พื้นที่เลียบแม่น้ำโขงที่มีเกาะแก่งสวยงาม ก็อาจพิจารณาเสนอข้อมูลพื้นที่ดังกล่าวให้หน่วยงานส่วนกลางเข้ามาใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาจังหวัดหรือภูมิภาคระหว่างประเทศหรืออาจพิจารณาใช้งบประมาณจังหวัดหรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก (facilities & infrastructure) เพื่อให้นักท่องเที่ยวประทับใจ ใช้เวลาอยู่ในพื้นที่ให้นานขึ้น เช่น จุดชมวิวแบบ Skywalk ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มรายได้ของประชาชนในพื้นที่มากขึ้น

- พื้นที่ที่มีจุดเด่นด้านการผลิตสินค้าพื้นเมืองหรือผลิตภัณฑ์ OTOP หรือเป็นแหล่งผลิตอาหาร/ผลไม้ที่มีชื่อเสียง ควรหาแนวทางต่อยอดนำสินค้านั้นออกสู่ตลาดวงกว้างขึ้น (เช่น มี terminal or caravan) ทำให้สินค้าหรืออาหารเหล่านั้นติดตลาด หรือการนำผู้ซื้อเข้ามาหาผู้ผลิต/ผู้ขาย สร้างให้เป็นจุดที่ต้องเยี่ยมชมซื้อหาของก่อนเดินทางออกจากพื้นที่ เช่น "ตลาดต้องชม" เป็นต้น

- สำหรับพื้นที่บางแห่งที่ยังไม่เห็นจุดเด่นชัดเจน ก็ให้พยายามเสริมสร้างเรื่องราวหรือตำนานหรือจุดดึงดูด (story/ legend/attraction) ของพื้นที่ ให้คนรู้จักและอยากมาเยี่ยมชม หรือนำพื้นที่ที่มีจุดเด่นมาต่อยอดเชื่อมโยงกับพื้นที่ที่ยังไม่มีจุดเด่น โดยให้เน้นสร้าง "ดาวเด่น" ของสินค้า หรือจุดเด่นในพื้นที่ให้เชื่อมโยงหลายพื้นที่เป็นเครือข่ายภายในจังหวัด กลุ่มจังหวัด หรือระดับภูมิภาค รวมทั้งสร้างกระแสประชาสัมพันธ์และดึงดูดผู้บริโภค (CCC - consumers, customers & clients) มาสู่จังหวัด โดยส่งเสริมการบริโภคพืชเกษตรของพื้นที่ในช่วงเก็บเกี่ยว อาทิ พักทอง มันฝรั่ง หรือการสร้างกระแสบริโภคของท้องถิ่น มังคุดที่มีการพิสูจน์ว่ากระตุ้นระบบภูมิคุ้มกันโดยนำมาแปรรูปและสร้างนวัตกรรมเช่น เยลลี่ ลอยแก้ว ไอศกรีม ฯลฯ

- การจัดงานเทศกาล งานรื่นเริงหรือมหกรรมต่างๆ (carnival or festival) เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวในช่วงที่มีการเก็บเกี่ยวพืชผลการเกษตรหรือช่วงมีผลไม้ตามฤดูกาล โดยอาจจัดให้มีการประกวดนวัตกรรมแปรรูป เช่น หอมแดง ทานตะวัน ผัก-ผลไม้ แมคคาเดีย กาแฟ มะเขือเทศ ฯลฯ หรือการจัดงานตามเทศกาลและประเพณี เช่น สงกรานต์ ตรุษจีน ฯลฯ แล้วสอดแทรกสินค้าเด่น อาหารดัง ของที่ระลึกที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด ที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าในการจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว ฯลฯ

2. ให้จังหวัดพิจารณาใช้คณะกรรมการบริหารจังหวัดแบบบูรณาการ (กบจ.) หรือคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) คณะใดคณะหนึ่ง ซึ่งมีองค์ประกอบจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในพื้นที่ ให้ทำหน้าที่เป็น คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์จังหวัดแบบบูรณาการ (IPSDC - Integrated Provincial Strategy Delivery Committee) ในทำนองเดียวกับสำนักบริหารนโยบายของนายกรัฐมนตรี (Prime Minister's Delivery Unit) หรือ PMDU โดยกำหนดให้ประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อทำหน้าที่คิดค้นและร่วมกันค้นหาวิธีการ "ขับเคลื่อน" (delivery) การบริหารงานต่างๆ ตามข้อ 1. ให้เกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรมในทางปฏิบัติ

3. จังหวัดที่รัฐบาลกำหนดพื้นที่รองรับนโยบายพิเศษหรือมีจุดหมายสำคัญอยู่แล้ว (magnet destination) เช่น กลุ่มจังหวัดระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) จังหวัดเขตเศรษฐกิจพิเศษ จังหวัดที่มีแหล่งมรดกโลก จังหวัดเมืองท่องเที่ยวห้ามพลาด จังหวัดที่เป็นที่ตั้งของศูนย์ศึกษาการพัฒนาตามพระราชดำริ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ฯลฯ พวกนี้ต้องนำจุดเด่นหรือจุดแข็งของจังหวัดเหล่านั้นมาขยายผลหรือต่อยอดเชื่อมโยงเครือข่าย เพื่อให้เกิดการสร้างงาน อาชีพและรายได้ให้กับประชาชน ขณะเดียวกันขอให้จังหวัดประสานงานเชิงรุกโดยการพิจารณาจับคู่กับกระทรวง กรม องค์การระหว่างประเทศ สถานทูตประเทศต่างๆ ในไทย ตลอดจนภาคธุรกิจ ฯลฯ เพื่อส่งเสริมจุดขาย เชื่อมโยงเทคโนโลยี และการดึงดูดความสนใจ ตลอดจนติดต่อประสานงานหาผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบแนวคิด (design idea) หรือประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ต่อยอดสินค้าและบริการของจังหวัดที่จะสร้างความสนใจให้แก่ชาวต่างประเทศไว้ด้วย

๔. สำหรับจังหวัดที่มีปัญหาเฉพาะในบางด้าน เช่น ปัญหาสาธารณสุขตามฤดูกาล ปัญหาชุมชนแออัด ปัญหาสิ่งแวดล้อม ปัญหาบุกรุกที่สาธารณะประเภทต่างๆ ยาเสพติด การหลบหนีเข้าเมือง ฯลฯ ขอให้คณะกรรมการ IPSC ดำเนินการจัดทำแผนการแก้ไขปัญหาไว้โดยเฉพาะดังนี้

- แผนงานการแก้ไขปัญหาต้องคำนึงถึงการวางพื้นฐานเพื่อแก้ปัญหาระยะยาวของจังหวัดโดยบรรจุไว้ในแผนพัฒนาพื้นที่เป็นกรณีพิเศษ
- แผนการแก้ไขปัญหาต้องมีรายละเอียดการถอดบทเรียนจากปัญหาลักษณะใกล้เคียงกันในพื้นที่หรือนำกรณีศึกษา (case study) จากแหล่งอื่นๆ มาประยุกต์ใช้ ซึ่งต้องพิจารณาจากต้นเหตุปัญหา เช่น มีสิ่งบอกเหตุที่จะทำให้เกิดภาวะเสี่ยงภัย มีแหล่งข่าวแจ้งเตือน ภูมิอากาศแปรปรวน ไฟป่า โรคระบาด ฯลฯ

* ในแผนดังกล่าวต้องกำหนดวิธีการป้องกันแก้ไขปัญหามาตามขั้นตอนการบริหารสถานการณ์วิกฤติ (crisis management) โดยระบุหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบว่าใครทำอะไรที่ไหนอย่างไรเมื่อมีเหตุวิกฤตินั้นๆ พร้อมทั้งแผนการอพยพประชาชนและการดูแลช่วยเหลือ เมื่อจำเป็น ทั้งนี้ ให้มีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ การซักซ้อมเพื่อให้ประชาชนและเจ้าหน้าที่ทุกฝ่ายเข้าใจแผนดังกล่าว สามารถดำเนินการได้ทันทีอย่างมีประสิทธิภาพ เมื่อเกิดเหตุการณ์โดยไม่ตื่นตระหนก

- ในบางกรณีที่เป็น อาจพิจารณาโดยมีข้อตกลงหรือเงื่อนไขแลกเปลี่ยนชดเชย (trade off/ compensation) ตามระเบียบของราชการ พร้อมทั้งกำหนดพื้นที่หรือจุดที่หรือกลุ่มที่มีความเปราะบาง (vulnerable) ที่ต้องดูแลเฝ้าระวังเป็นพิเศษไว้ด้วย

๕. ในพื้นที่ที่มีปัญหาประชาชนมีความแตกต่างกันในด้านเชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรมท้องถิ่น แล้วมีกลุ่มคนพยายามนำความต่างต่างนั้นมา สร้างเงื่อนไขให้เกิดความขัดแย้งโดยเฉพาะพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งการแก้ไขปัญหาจังหวัดต้องคำนึงว่าท่ามกลางความขัดแย้งหรือความรุนแรงนั้น สามารถแบ่งกลุ่มบุคคลออกเป็น ๓ กลุ่มคือกลุ่มเจ้าหน้าที่รัฐ กลุ่มผู้เห็นต่างหรือกลุ่มผู้ก่อเหตุรุนแรงและกลุ่มประชาชนทั่วไป ในการที่จะแก้ไขปัญหาความขัดแย้งให้ได้นั้น เจ้าหน้าที่รัฐจะต้องดำเนินการทุกวิถีทางตามกฎหมายที่จะเอาชนะจิตใจ (winning hearts and minds) ทำให้กลุ่มประชาชนทั่วไปหันมาให้ความร่วมมือกับกลุ่มเจ้าหน้าที่รัฐในการแก้ไขปัญหาให้ได้โดยอาจใช้ยุทธศาสตร์การจับคู่ (matching) ระหว่างหน่วยงานด้านความมั่นคงกับภาคประชาสังคม ในการสร้างการรับรู้หรือความเข้าใจที่ดีต่อกันผ่านสื่อศิลปะการแสดงออก การละเล่น ดนตรี กีฬาที่ผสมผสานอัตลักษณ์พื้นถิ่นในบริบท "พหุวัฒนธรรม" เชื่อมโยงกับเอกลักษณ์ที่สำคัญของชาติเพื่อสร้างการยอมรับและการอยู่ร่วมกันโดยสันติระหว่างเจ้าหน้าที่รัฐและประชาชนส่วนใหญ่เพื่อแยกหรือโดดเดี่ยวกลุ่มก่อเหตุรุนแรงออกไปเพื่อให้ง่ายต่อการดำเนินการทางยุทธวิธีหรือการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดกับกลุ่มผู้ก่อเหตุรุนแรงเหล่านั้น

อนึ่ง ในพื้นที่ความขัดแย้งนั้น ให้จังหวัดวางระบบเครือข่ายและกลไกความร่วมมือช่วยเหลือกันในการประชาสัมพันธ์โดยเน้นหนักในการสร้างการรับรู้ที่ถูกต้องของประชาชนในพื้นที่และเฝ้าระวัง ตรวจสอบ ป้องกัน และระมัดระวังการปล่อยข่าวลือหรือข้อมูลที่ไม่ถูกต้องต่างๆ ด้วย

๖. ขอให้จังหวัดพิจารณาใช้งบประมาณจังหวัด กลุ่มจังหวัดและงบประมาณภาคทั้ง ๖ ภาค งบอุดหนุนขององค์กรปกครองท้องถิ่น งบประมาณช่วยเหลือสังคม(CSR)ของภาคเอกชนและแหล่งสนับสนุน อื่นๆ ให้ครอบคลุมแผนพัฒนาพื้นที่ตามยุทธศาสตร์ของจังหวัดเพื่อให้เกิดโอกาส (opportunity) ความเจริญเติบโต (growth) และความสุขมวลรวม (gross happiness) ที่สามารถวัดค่าดัชนีทางสถิติได้ ทั้งนี้ จังหวัดต้องคำนึงไว้เสมอว่าการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนพัฒนาดังกล่าวต้องไม่ทำให้เกิดสภาพ "รวยกระจุกจนกระจาย" และประการสำคัญต้องใช้จ่ายงบประมาณดังกล่าวให้ถูกต้องตามระเบียบ กฎหมาย ด้วยความโปร่งใส ไม่เกิดการทุจริต หรือนำโครงการพัฒนาต่างๆของพื้นที่ไปแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบอย่างเด็ดขาด

๗. เพื่อสร้างสภาวะการทำงานในเชิงบูรณาการร่วมกันทุกภาคส่วนทั้งรัฐ เอกชน และ ประชาชนตามแนวทางที่กล่าวมาแล้วข้างต้น จึงให้คกก.ตามข้อ 2 อาจแต่งตั้งคณะทำงานย่อย(working group) เพื่อให้มีเจ้าภาพหรือผู้รับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาตามยุทธศาสตร์จังหวัดแต่ละด้าน โดยคณะทำงาน ควรประกอบด้วยส่วนราชการ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และภาคประชาสังคมในจังหวัดและให้คณะทำงานแต่ละ ด้านต้องรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการ IPSCD อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคตะวันออก

(สมุทรปราการ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด)



1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของฐานอุตสาหกรรมเดิม และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

1) ยกกระตักการพัฒนาในกลุ่มอุตสาหกรรมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง) ให้เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมสำหรับกิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

2) เสริมสร้างการพัฒนาสมุทรปราการ ให้เป็นฐานอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับทำอากาศยานสุวรรณภูมิ

2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตอาหารและสินค้าเกษตร

1) พัฒนาการผลิตและการค้าผลไม้จังหวัดระยองด้านตะวันออก จันทบุรี ตราด และฉะเชิงเทรา ให้เป็นฐานการผลิตและจำหน่ายผลไม้เพื่อการส่งออก

2) ส่งเสริมการเลี้ยงปศุสัตว์ ได้แก่ สุกรและไก่ในจังหวัดชลบุรีและฉะเชิงเทรา ให้ผลผลิตมีคุณภาพและได้มาตรฐานความปลอดภัย สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3) พัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านประมงและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ บริเวณชายฝั่งอ่าวไทยได้แก่สมุทรปราการ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด ให้คงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรชายฝั่งทะเลอย่างยั่งยืนต่อไป

3. ปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว

1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชายทะเลนานาชาติในจังหวัดชลบุรี ให้เป็นฐานการกระจายรายได้และการสร้างงาน

2) พัฒนาและปรับปรุงการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา จันทบุรี และตราด ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวโดยชุมชน

4. พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองสำคัญของจังหวัดให้เป็นเมืองน่าอยู่เอื้อต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีสมดุล

ฉะเชิงเทรา : เมืองที่อยู่อาศัยชั้นนำที่ทันสมัย รองรับการพัฒนาของกรุงเทพฯ และการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก

พัตยา : เมืองท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ สุขภาพ และนันทนาการ ศูนย์ประชุมและศูนย์แสดงสินค้านานาชาติชั้นนำของอาเซียน และศูนย์การให้บริการด้านการแพทย์ระดับนานาชาติ (Medical Tourism)

อุตะเภา : ศูนย์ธุรกิจการบินและโลจิสติกส์อาเซียน

ระยอง : เมืองแห่งการศึกษาและวิทยาศาสตร์ เมืองนานาชาติที่มีธุรกิจทันสมัย

5. พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้เป็นประตูเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและเกิดผลที่เป็นรูปธรรม

1) พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนบ้านแหลมและบ้านผักกาด อำเภอโป่งน้ำร้อน จังหวัดจันทบุรี ให้เป็นศูนย์กลางการค้าชายแดน เชื่อมโยงกับจังหวัดพระตะบองและเมืองไพลินของกัมพูชา

2) พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนหาดเล็ก อ.เขาคลองใหญ่ จังหวัดตราด ให้เป็นศูนย์กลางธุรกิจการค้าชายแดนและการท่องเที่ยว เชื่อมโยงกับจังหวัดเกาะกง กัมพูชา

6. พัฒนาคณะและชุมชนให้มีคุณภาพโดยการจัดบริการสังคมให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

1) ส่งเสริมให้สถาบันการศึกษาปรับปรุงหลักสูตร คุณภาพอาจารย์ผู้สอน และกระบวนการเรียนการสอน ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ

และสังคมของภาค เพื่อตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต บริการ การตลาด และทันกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยี

2) กระจายบริการสาธารณสุขชุมชน ให้ครอบคลุมอย่างจริงจัง

7. ปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความหลากหลาย อุดมสมบูรณ์

1) บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างบูรณาการ ภายใต้การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ป้องกัน และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติให้เหมาะสม สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ เพื่อคงความสมดุลของระบบนิเวศ และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

2) ป้องกันและควบคุมมลพิษที่จะส่งผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน โดยเฉพาะการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมในพื้นที่อุตสาหกรรมหลักของภาค การลดและขจัดมลพิษทางอากาศ การกำจัดขยะและของเสียอันตราย และการบำบัดน้ำเสีย เพื่อให้ประชาชนสามารถดำเนินชีวิตอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี ปราศจากมลภาวะ และมีสุขภาพที่ดี

6. ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก พ.ศ. 2561 – พ.ศ. 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดชลบุรี และระยองให้เป็นฐานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมสีเขียวชั้นนำในอาเซียน

1.1 ส่งเสริมพัฒนาโรงงานให้มีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้เทคโนโลยีสะอาด และดูแลชุมชนสังคม นำไปสู่การเป็นอุตสาหกรรม เชิงนิเวศ และอุตสาหกรรม สีเขียว

1.2 ยกระดับด้านคุณภาพมาตรฐานการผลิต การวางแผนธุรกิจการจัดการด้านการตลาด การสร้างเครือข่ายการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม

1.3 ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนา เทคโนโลยีนวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มประสิทธิภาพของภาคอุตสาหกรรม

1.4 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรภาครัฐและภาคอุตสาหกรรมให้สามารถผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน และมีความพร้อมในการสู่ประชาคมอาเซียน

1.5 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการบริหารและการบริการที่มีประสิทธิภาพ

1.6 ปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบโครงข่ายการคมนาคมขนส่ง ที่สามารถแข่งขันกับต่างประเทศ เสริมสร้างประสิทธิภาพการจัดการ โลจิสติกส์ และโซ่อุปทานของภาคอุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการผลิตอาหารและสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐาน มีความทันสมัยและเป็นสากล เพื่อให้เป็นฐานการผลิตและจำหน่ายผลไม้ ประมงและปศุสัตว์ เพื่อการส่งออก

2.1 เพิ่มพูนความรู้และทักษะให้เกษตรกรอย่างเหมาะสมและสามารถนำไปปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ ประเภท และราคาที่สูงสอดคล้องกับความต้องการตลาด

2.2 ปรับปรุงกระบวนการผลิตทางการเกษตรเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและมูลค่าเพิ่มขึ้นให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและข้อกำหนดมาตรฐานในเวทีการค้าโลก

2.3 ส่งเสริมการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ใหม่และเพิ่มมูลค่าผลผลิตให้มีความหลากหลายตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวชายทะเลนานาชาติ เชิงนิเวศ เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- 3.1 พัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวหลักเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ
- 3.2 ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจตอบสนองนักท่องเที่ยว
- 3.3 พัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวมีความหลากหลายและได้มาตรฐานระดับสากล
- 3.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวกและเพิ่มมาตรการความปลอดภัยให้มีความปลอดภัยในการรองรับนักท่องเที่ยว
- 3.5 พัฒนาศักยภาพด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยบูรณาการทำงานร่วมกันอย่างจริงจัง
- 3.6 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจบริเวณชายแดนให้เป็นประตูเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและเกิดผลที่เป็นรูปธรรม

- 4.1 ยกระดับการให้บริการและอำนวยความสะดวกบริเวณจุดผ่านแดนสำคัญให้ได้มาตรฐานสากล ในการให้บริการด้านศุลกากร การตรวจคนเข้าเมือง การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว
- 4.2 จัดเตรียมระบบโครงสร้างบริการพื้นฐานบริเวณเขตเศรษฐกิจชายแดนให้ได้มาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของภาคเอกชน เพื่อเอื้ออำนวยให้มีการติดต่อธุรกิจการค้า การท่องเที่ยว และการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้านได้สะดวกมากขึ้น รองรับสถานการณ์การขยายตัวทางธุรกิจการค้าชายแดน
- 4.3 ส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านธุรกิจการค้าชายแดนเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความหลากหลาย อุดมสมบูรณ์ตามธรรมชาติ และมีการใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสม ก่อให้เกิดความสมดุลต่อระบบนิเวศ

- 5.1 ปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้โดยชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการเพื่อในพื้นที่ป่าไม้มีความหลากหลายคงความอุดมสมบูรณ์
- 5.2 อนุรักษ์ ฟื้นฟูแหล่งน้ำตามธรรมชาติ ก่อสร้างฝาย กักเก็บน้ำ และพัฒนาแหล่งน้ำบาดาล
- 5.3 ขยายเขตประปาให้กระจายอย่างทั่วถึง
- 5.4 อนุรักษ์ ฟื้นฟูป่าชายเลนและทรัพยากรชายฝั่งทะเล สร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรภาคีและเครือข่ายภายนอกเพื่อระดมความร่วมมือในการคุ้มครองและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 5.5 ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเลในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวและพื้นที่เศรษฐกิจ
- 5.6 เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

5.7 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดการบริหารจัดการ
ขยะในพื้นที่

7. ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยอง พ.ศ.2561- 2564

ภายใต้วิสัยทัศน์ “เมืองนวัตกรรมก้าวหน้า พัฒนาอย่างสมดุล บนพื้นฐานความพอเพียง”

(City innovative advances, Balanced development, Based on the sufficiency economy)
การพัฒนาจังหวัดให้เป็นไปในทิศทางสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สังคมสงบสุข เศรษฐกิจก้าวหน้า และประชาชน
ดำรงชีวิตอย่างมีความสุข ภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงทั้งภายใน และภายนอก การจัดทำยุทธศาสตร์การ
พัฒนาจังหวัดระยองมุ่งเน้นเร่งสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อป้องกันความเสี่ยงต่างๆ และเสริมสร้างรากฐานการพัฒนาให้
เข้มแข็ง รวมทั้งสร้างโอกาสในการพัฒนาให้เจริญก้าวหน้าต่อไป โดยได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ และให้
ความสำคัญตามลำดับการพัฒนา จำนวน 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร ประมง
ปศุสัตว์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ควบคู่กับการพัฒนาไปสู่เกษตรอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว**
(Improving the quality of agricultural products, fishery products and livestock to meet
international standards. Coupled with the development of agriculture, industry and tourism)

เกษตรกรรม อาชีพเกษตรกรรมเป็นอาชีพที่สำคัญและเป็นอาชีพดั้งเดิมของชาวจังหวัดระยอง
พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด ได้แก่ ยางพารา สับปะรด มันสำปะหลัง ข้าว ปาล์มน้ำมัน อ้อย ผลไม้ต่าง ๆ เช่น
ทุเรียน เงาะ และมังคุด จุดเน้นสำคัญคือ การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าทางการเกษตร ความปลอดภัย
ของอาหารและสินค้าเกษตร (ระบบจัดการคุณภาพโดยการปฏิบัติในการผลิตพืชเพื่อให้ได้มาตรฐาน ที่ปลอดภัย
Good Agricultural Practice : GAP) (เกษตรที่ปราศจากสารเคมี สารสังเคราะห์ต่างๆ : Organic) และ (Clean
food good taste :เกณฑ์มาตรฐานอาหารสะอาด รสชาติอร่อย) การเพิ่มคุณค่า (Value Add) เช่น การเก็บ
รักษาในห้องเย็น การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย รวมถึงการแปรรูปเพื่อเพิ่มราคา รวมทั้งขยายช่องทางการตลาด
ใหม่ๆ ทั้งตลาดในประเทศ ตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะใน AEC รวมถึงตลาดในประเทศจีน

ประมง ขณะนี้ชาวประมงชายฝั่งหรือประมงเรือเล็กได้รับความเดือดร้อน เนื่องจากสัตว์ทะเล
เศรษฐกิจ เช่น กุ้ง หอย หมึก ปู ปลา มีน้อยลงและมีการแย่งชิงพื้นที่ประมง ประกอบกับพื้นที่ประมงเดิมมีการ
เสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ ทำให้ต้องออกหากินไกลขึ้น ต้นทุนสูงขึ้น จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องช่วยเหลือ
โดยการสร้างอาชีพเสริมอื่นๆนอกเหนือจากการทำประมง สนับสนุนอุปกรณ์ประกอบอาชีพ สร้างแหล่งที่อยู่
อาศัยให้กับสัตว์ทะเล เช่น ชั้งเชือก ชั้งปลา ปะการังเทียม รวมถึง พื้นที่ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่าง
ยั่งยืน

ปศุสัตว์ จังหวัดระยองมีการเลี้ยงปศุสัตว์ควบคู่กับการทำไร่ ทำสวนผลไม้ จุดเน้นคือ ควบคุม
ป้องกันการแพร่ระบาดของโรคสัตว์สู่คน พัฒนาสินค้าปศุสัตว์ตามระบบ GMP (Good Manufacturing Practice :
หลักเกณฑ์วิธีการในการผลิตอาหาร หรือเกณฑ์พื้นฐานที่จำเป็นในการผลิตรวมถึงการควบคุมเพื่อให้ผู้ผลิตปฏิบัติได้
อย่างถูกต้อง) HACCP (Hazard analysis and critical control point : ระบบความคุมการผลิตอาหารเพื่อให้ได้
อาหารที่ปลอดภัยจากสารเคมี เชื้อโรค และสิ่งแปลกปลอม)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เติบโตควบคู่กับภาคการเกษตร และภาคอุตสาหกรรมอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน (Develop tourism potential to grow in tandem with agriculture and industry, quality and sustainability)

จังหวัดระยอง มีชื่อเสียงเมืองอุตสาหกรรมเพียงและเมืองเกษตรกรรมเท่านั้น แต่ยังเป็นเมืองที่มีแหล่งท่องเที่ยวครบถ้วน คือ เกาะ ทะเล น้ำตก ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ธรรมชาติ จึงเป็นเครื่องมือในการเพิ่มรายได้ให้กับจังหวัดตลอดจนท้องถิ่น การที่จะพัฒนาการท่องเที่ยวที่ต้นนั้น คือ การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนควบคู่สามารถรักษาสีเขียวแวดล้อม การพัฒนาการท่องเที่ยวเน้นเรื่อง การจัดระเบียบชายหาดตามนโยบายรัฐบาล ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยว การพัฒนาสิ่งแวดล้อมความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมเข้าสู่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ ควบคู่กับการรับผิดชอบต่อสังคม (Promote the development of the industrial sector to the Eco Industry, coupled with Corporate social responsibility)

การพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดระยองประสบความสำเร็จเชิงเศรษฐกิจ แต่สิ่งสำคัญคืออยากมองเห็นการเจริญเติบโตอย่างเท่าเทียมด้านอุตสาหกรรม พาณิชยกรรมและการบริการ อุตสาหกรรมอย่างรวดเร็ว แต่ในทางตรงข้ามความเจริญทางด้านอื่นกับเป็นไปอย่างเชื่องช้า โดยเฉพาะภาคพาณิชยกรรมและการบริการ ที่ไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ โดยเฉพาะการที่มีแรงงาน ในพื้นที่กว่า 130,000 คน แรงงานแฝงอีกประมาณ 500,000 คน ซึ่งแรงงานเหล่านี้มีศักยภาพด้านค่าใช้จ่ายสูง ส่วนในภาคการบริการจะมีปัญหาในเรื่องการอำนวยความสะดวกและต้นทุนการผลิต โดยเฉพาะเรื่องขนส่งและโลจิสติกส์

นอกจากนี้ จะต้องมีการการพัฒนาเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ (ECO TOWN) ที่ผู้ประกอบการต้องมุ่งเน้นกระบวนการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบหรือความเสี่ยงต่อมนุษย์ และสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สะอาด ควบคู่กับการรับผิดชอบต่อสังคม(Corporate Social Responsibility : CSR) ที่ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : อนุรักษ์ ป่าไม้ และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วม (Conservation and use of natural resources and the environment on the basis of participation)

การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว ทำให้ชุมชนเมืองขยายตัว ความเจริญเติบโตของอุตสาหกรรม และการท่องเที่ยวส่งผลให้มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินศักยภาพการรองรับของระบบนิเวศ การเสื่อมโทรมและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสิ้นเปลืองและไม่ถูกวิธี ปัจจุบันทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมถูกทำลาย และถูกนำไปใช้อย่างไม่คุ้มค่าทั้งทางบก ทางทะเลและป่าไม้ ซึ่งถือเป็นปัญหาเร่งด่วน สิ่งสำคัญเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการคือการเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งป่าบก ป่าชายเลน พื้นที่ป่าไม้ การอนุรักษ์ ป่าไม้ ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งสู่ความยั่งยืน การจัดการขยะมูลฝอย การพัฒนาแหล่งน้ำสำหรับการอุปโภคและบริโภค การสร้างเครือข่ายและการสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม ตลอดจนการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลต่างๆ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และการมีส่วนร่วมของประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Enhancing quality of life And the participation of citizens in accordance with the philosophy of sufficiency economy)

- 1) ด้านการศึกษา เน้นคุณภาพการศึกษา พัฒนาบุคลากรด้านการศึกษา
 - 2) ด้านสาธารณสุข เน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณสุข สุขภาพอนามัยของประชาชน พัฒนาบุคลากรด้านสาธารณสุข
 - 3) ด้านประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น ประเพณีและวัฒนธรรมดั้งเดิมอันดีงามได้ถูกละเลยไป จึงต้องส่งเสริมและอนุรักษ์ไว้ซึ่งความดีงามของวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น ที่แสดงถึงอัตลักษณ์และความสามัคคีของชาวจังหวัดระยอง
 - 4) โครงการตามพระราชดำริ โครงการเฉลิมพระเกียรติและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
 - 5) การขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- นอกจากนี้ยังมีเรื่องของการเสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน การเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันต่างๆ การพัฒนาระบบโครงสร้างและสาธารณูปโภคพื้นฐาน เป็นต้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : สร้างความเข้มแข็ง และเพิ่มขีดความสามารถของภาคพาณิชย์กรรม และภาคการบริการสู่การแข่งขันในระดับสากล (Strengthen and improve the ability of the commercial sector and the service sector to compete internationally)

การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปีพ.ศ. 2558 และการเข้าสู่ระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ก่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงาน การค้า การลงทุนเป็นอย่างมาก และจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อเศรษฐกิจและสังคมของประชาชนทุกคนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้นผู้เกี่ยวข้องจึงมีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการอย่างเพียงพอและเหมาะสมเพื่อให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีความรู้ ความเข้าใจ และเตรียมพร้อมและสามารถที่จะเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้จุดเน้นคือส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการของจังหวัดให้มีความทันสมัย สู่ระดับสากล ส่งเสริมสถานประกอบการ/สถานบริการ ให้มีมาตรฐานสากล พัฒนาบุคลากรในสถานประกอบการ/สถานบริการให้มีการตื่นตัวและมีความรู้ ตลอดจนพัฒนาระบบสาธารณูปโภค การขนส่งและโลจิสติกส์เพื่อรองรับการพัฒนาและความต้องการ

รวบรวมโดย กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

สำนักงานจังหวัดระยอง

038-694010